

MASTER ONLINE
ESG - SUSTAINABILITY
ADVANCED
MANAGEMENT
LA GESTIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ IN
AZIENDA
Qualificato CEPAS
Bureau Veritas



IX EDIZIONE
Dall' 8 maggio al 24 luglio 2024
48 ORE - 12 INCONTRI LIVE



DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

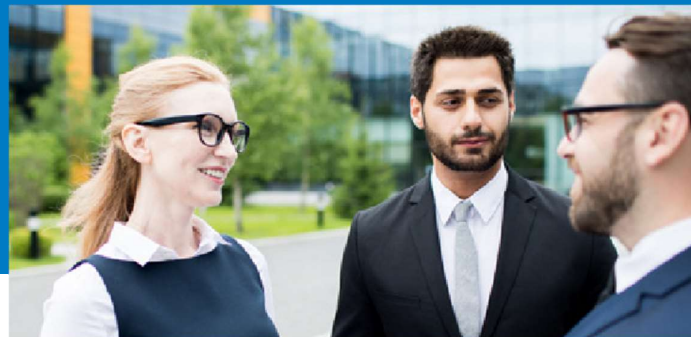
METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



SCENARIO

La **sostenibilità** è oggi più che mai un elemento **imprescindibile** nella **gestione dell'impresa** e un **fattore di competitività sul mercato**. L'avvento della nuova normativa europea sulla rendicontazione (Corporate Sustainability Reporting Directive), unitamente alle scelte del mercato, dei consumatori e della società richiedono di accelerare processi e pratiche per **definire nuovi modelli di sviluppo**. In uno scenario in forte evoluzione, nel quale l'Unione Europea porta avanti una leadership indiscussa contro la lotta al cambiamento climatico, anche l'Italia mette al centro la sostenibilità e la resilienza del sistema economico per una transizione equa e inclusiva tramite il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR)**.

È da questa importante premessa che emerge in modo ancora più chiaro e forte il necessario sforzo aziendale - comune e trasversale - per assicurare l'**integrazione** di **aspetti** cosiddetti **ESG** (Environmental, Social, Governance) **nel modello di business** e per consentire ad aziende e professionisti di restare al passo con gli imminenti cambiamenti che avranno effetti su tutti i settori, in Europa e nel mondo.

Le sfide che un'azienda si trova ad affrontare sono diverse:

- la **complessità** della sostenibilità aziendale che diventerà sempre più articolata con l'avvento delle nuove normative europee
- l'**evoluzione** della governance per armonizzare le responsabilità assegnate a diverse funzioni aziendali nel gestire attività in ambito di sostenibilità
- lo **sviluppo** di capacità innovative per contemperare gli adempimenti normativi con le necessità del business.

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie **competenze tecniche** per gestire a 360° i temi ESG in **chiave strategica e integrata**
- Conoscere le metodologie e sapere gestire un **efficace percorso di miglioramento delle performance**, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni
- Apprendere gli **strumenti operativi e interventi innovativi**, al fine ottimizzare il processo di sviluppo del percorso ESG nelle realtà aziendali.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti di elevata professionalità e **testimonial** con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione **normativa** che gli **impatti concreti** e dare vita ad un **costruttivo confronto**.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio sia teorico, sia concreto e operativo e sarà arricchito da **case study e team working** per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento.

Nei momenti di team working verranno condivisi i **metodi** da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle **logiche di funzionamento** del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

Saranno ammessi 50 partecipanti.

Le ore di **assenza consentite** per il conseguimento del diploma sono 8.

CASE STUDY

Nel corso del Master verrà dedicato ampio spazio alle esercitazioni mediante case-study che, a titolo, esemplificativo, potrebbero riguardare:

- redazione di un piano di sostenibilità
- impostazione dell'analisi di materialità di una realtà aziendale in ottica di doppia materialità
- realizzazione di un report non finanziario
- definizione di processo di valutazione ESG
- mappatura dei principali rischi correlati alla catena di fornitura, la definizione di strumenti di controllo e monitoraggio
- implementazione di processo e step operativi per la disclosure degli impatti legati al cambiamento climatico.

DESTINATARI

- Sustainability o ESG Director/Manager/Officer
- Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche, private o del terzo settore)
- Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, Managing director, ecc.)
- Imprenditori
- Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale
- Dottori commercialisti
- Consulenti del lavoro
- Investor Relator e Communication Officer
- Avvocati e Giuristi d'impresa
- Referenti qualità, ambiente e sicurezza
- Responsabili amministrativi, Internal Auditor o Risk Manager

CREDITI FORMATIVI

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MASTER QUALIFICATO DA CEPAS BUREAU VERITAS RIVOLTO AI “SUSTAINABILITY MANAGER” E “SUSTAINABILITY PRACTITIONER”

La partecipazione al Master, che è qualificato da CEPAS BUREAU VERITAS riconoscerà **40 ore formative** previste dalla Prassi UNI/PdR 109.1, che sono tra i requisiti d'accesso all'esame per la **Certificazione di Competenze delle figure professionali di “Sustainability Manager” e “Sustainability Practitioner”** rilasciata da CEPAS, Società del Gruppo Bureau Veritas.

Il superamento dell'esame di **Certificazione di tali figure professionali** consente, infatti, alla figura del Sustainability Manager e a quella del Sustainability Practitioner per il profilo richiesto, di ottenere un **certificato di Terza Parte Indipendente con iscrizione a Registro Pubblico CEPAS**.

La Certificazione costituisce uno strumento di **valorizzazione delle conoscenze e competenze** necessarie a garantire una **prestazione di qualità per la specifica figura professionale**.

Il **Sustainability Manager** (o CSR Manager) è il professionista in possesso di elevate conoscenze, competenze ed esperienza nella gestione, a livello manageriale, della sostenibilità in azienda e della responsabilità sociale d'impresa. Egli sviluppa, implementa, monitora e aggiorna il piano strategico di sostenibilità dell'organizzazione, nella prospettiva di massimizzare, in un'ottica strategica di lungo periodo, i benefici materiali e immateriali e il dialogo costruttivo con gli shareholder e le diverse categorie di stakeholder dell'organizzazione. Obiettivo generale della posizione è anche assicurarsi che l'organizzazione, adottando processi decisionali eticamente orientati, adotti un business model sostenibile basato su prodotti/servizi con positivi impatti socio-ambientali, e li realizzi attraverso una value chain con positivi impatti socio-ambientali.

Il **Sustainability Practitioner** (o CSR Practitioner) è il professionista in possesso di elevate conoscenze, competenze ed esperienza nello sviluppo e nella gestione, a livello operativo, della sostenibilità in azienda. In altri termini, egli supporta dal punto di vista operativo il Manager.

Segue >

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Per poter accedere all'esame, il candidato deve dimostrare:

	Titolo di studio	Formazione	Esperienza lavorativa specifica continuativa
Sustainability Manager	Diploma di scuola secondaria superiore	Attività formativa di 40 ore negli ultimi 3 anni	Almeno 5 anni con incarichi di CSR Manager o Practitioner, all'interno di aziende o società di consulenza, con la responsabilità gerarchica o funzionale di gestire risorse. In caso di possesso di Titolo Accademico superiore (Laurea Triennale, Magistrale, Master di Primo o Secondo Livello) gli anni di esperienza lavorativa specifica si riducono a 3 anni
Sustainability Practitioner	Diploma di scuola secondaria superiore	Attività formativa di 40 ore negli ultimi 3 anni	Almeno 3 anni con incarichi di Sustainability Practitioner. In caso di possesso di Titolo Accademico superiore (Laurea Triennale, Magistrale, Master di Primo o Secondo Livello) gli anni di esperienza lavorativa specifica si riducono a 2 anni

Il Master attribuirà **40 ore di attività formative**, secondo la seguente tabella:

	COMPITO PREVISTO DA SCHEMA DI CERTIFICAZIONE	MODULO DEL MASTER	ORE TOTALI
1	Compito 1 - Sviluppo di un business model sostenibile e basato su prodotti/servizi con positivi degli impatti e rischi socio-ambientali	Mod I (4) - Mod II (4)	8
2	Compito 2 - Sviluppo strategico degli impatti e rischi	Mod II (4) - Mod III (4)	8
3	Compito 3 - Sviluppo strategico degli impatti e rischi	Mod III (8 h)	8
4	Compito 4 - Sviluppo strategico di processi	Mod I (4 h) + Mod II (4 h) + Mod II (4 h)	12
5	Compito 5 - Leadership e influenza	Mod II (2 h)	2
6	Compito 6 - Gestione delle relazioni e comunicazione	Mod I (2 h)	2



Per ulteriori approfondimenti Vi suggeriamo di attenzione lo schema CEPAS di riferimento disponibile in download gratuito [cliccando qui](#).

I corsisti del Master che fossero interessati a sostenere l'esame di Certificazione presso Cepas, potranno usufruire di tariffe agevolate convenzionate.

Maggiori informazioni sul sito:

cepas.bureauveritas.it/needs/sustainability-manager-e-sustainability-practitioner

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Il programma

STRATEGIA E GOVERNANCE

I LEZIONE

Sostenibilità e nuovi modelli strategici per le imprese

8 maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Introduzione alla sostenibilità e sua evoluzione in un percorso di strategia aziendale
- Genesi della sostenibilità, attuale applicazione e rivalutazione: da rischio ad opportunità
- Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), evoluzione normativa (il piano di investimenti previsto dal New Green Deal della Commissione Europea, la Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, introduzione dei criteri ESG nel merito creditizio) e framework internazionali come l'Agenda 2030 dell'ONU, United Nation Global Compact e Socially Responsible Investing (SRI)
- Come la globalizzazione, il cambiamento climatico e le aspettative crescenti da parte della società e del mercato stanno cambiando i modelli di business delle organizzazioni
- Approfondimento su nuovi modelli e approcci per business sostenibili, considerando tra gli altri il modello Shared Value, il Sustainable Oriented-Innovation framework, modelli di valutazione della circolarità (WBCSD e altri) e il Purpose aziendale per definire il ruolo delle aziende nel contesto attuale (e futuro)

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, conoscere i framework e le evoluzioni in atto per innovare i modelli di business.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



II LEZIONE

Il piano di azione per una finanza sostenibile

15 maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Il piano di azione per una finanza sostenibile:
 - Il Green New Deal, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e normative di riferimento per gli investimenti ESG
 - Regolamenti, Atti Delegati e implicazioni di compliance per gli investitori e per i mercati nei processi di asset allocation: Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR 2019/2088), Tassonomia EU (852/2020), Standard Tecnici di Regolamentazione (RTS), Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e successive indicazioni regolamentari in materia di finanza sostenibile
- Strumenti per la gestione della finanza sostenibile (a cosa servono e come funzionano):
 - PRI principles
 - Framework di valutazione dei portafogli
 - Green founding (sustainable, social & green bond)
 - Sustainable lending
 - Fondi impact
- La valutazione delle imprese da parte delle banche e degli istituti finanziari

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, le richieste attuali dei regolatori e saper valutare le opportunità di mercato per anticipare gli orientamenti normativi futuri.

Comprendere le richieste delle banche e degli istituti finanziari e saper rispondere con gli indicatori ESG più adeguati

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



III LEZIONE

Governance ESG: sistemi di gestione, risk management e Piani di sostenibilità

22 maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

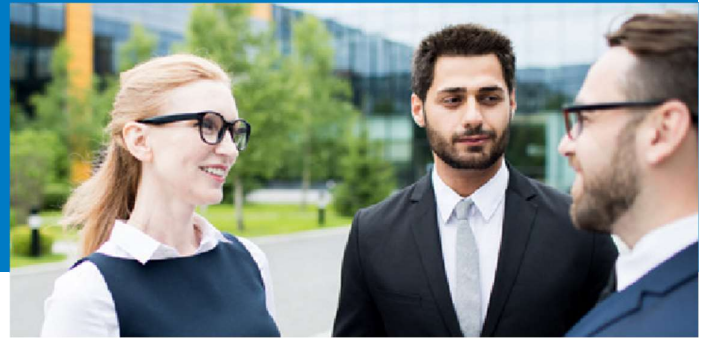
- Il Codice di Autodisciplina e la definizione della governance ESG: ruoli e responsabilità tenendo conto di dinamiche aziendali, aspetti normativi e best practice di riferimento.
- Ruolo chiave degli organi di governo nell'integrazione delle dimensioni ESG nei processi decisionali interni.
- Azioni e progetti per rafforzare il commitment aziendale: come definire una politica di sostenibilità, come realizzare momenti di induction (del CdA ma non solo), la definizione di obiettivi ESG nella remunerazione variabile (MB e LTIP).
- I principali sistemi di gestione e certificazione che contribuiscono al miglioramento delle tematiche ESG (es. ISO 14001; ISO 45001; ISO 50001, ISO 26000, ISO 37001, ISO/TS 17033 sugli ethical claims, ecc.).
- I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM.
- "Integrated risk thinking": comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management.
- Come identificare e misurare l'impatto dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa.
- Da dove partire per delineare un Piano di sostenibilità: il processo, le fasi e gli strumenti per un piano concreto, coerente ed efficace.
- Importanza delle soft skills (teorie e pratiche di leadership; influenza, motivazione e gestione delle persone; gestione del potere formale e informale; di costruzione di fiducia e consenso).

LESSON LEARNED

Conoscere gli aspetti di gestione di una governance sostenibile attraverso le linee guida di Corporate governance e il codice di Autodisciplina che forniscono gli elementi essenziali quali il controllo interno, il Risk management e la programmazione strategica integrata. Conoscere processi, strumenti e attività necessarie per costruire una politica ed un piano di sostenibilità.

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



IV LEZIONE

Analisi di materialità e stakeholder engagement avanzato

29 maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Materiality Determination Process: definizione e concetti chiave
- Il ruolo centrale dell'attività di stakeholder engagement nel processo di determinazione della materialità: standard e linee guida di riferimento per la sua realizzazione (GRI 2021, ESRS, AA SES 1000)
- Come approcciare l'analisi di materialità: identificazione e prioritizzazione dei temi, evoluzione di approcci e metodologie e concetto di doppia materialità. Approfondimento su compliance con normative e framework di riferimento, criteri di valutazione e modalità di formulazione della tabella di materialità (dall'allineamento con gli SDGs, all'incrocio con impatti e megatrend)
- Utilizzo di innovative piattaforme tecnologiche per uno stakeholder engagement avanzato

LESSON LEARNED

Comprendere l'importanza della Materialità e del coinvolgimento degli stakeholder ed acquisire gli strumenti pratico-operativi per realizzarli in modo efficace.

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



LE COMPETENZE TECNICHE: CAPIRE E GOVERNARE L'ORGANIZZAZIONE

V LEZIONE

Le regole per avviare il reporting di sostenibilità

5 giugno 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

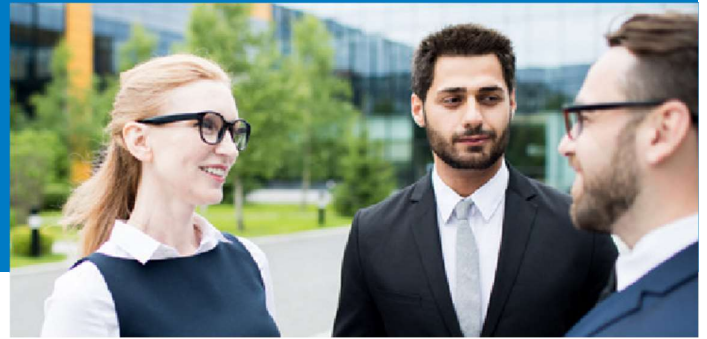
- Modalità e aspetti chiave per avviare un processo di reporting e piano di miglioramento della disclosure ESG
- Comprensione degli obiettivi di reporting e definizione di un processo di reporting efficace e utile all'interno dell'azienda
- Approfondimento e aggiornamenti relativi ad alcuni standard di riferimento (GRI Standards, SABS, IIRC, IFRS e ISSB, ecc.) nonché alle più recenti indicazioni degli ESRS - European Sustainability Reporting Standard (EFRAG) e della IFRS Foundation: come interpretare gli standard e costruire gli indicatori, conoscendo ed evitando gli errori più comuni

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi strumenti a disposizione per il reporting ESG, come farlo e come coinvolgere le diverse funzioni aziendali

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



VI LEZIONE

Il reporting di sostenibilità e la nuova normativa CSRD

12 giugno 2024 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

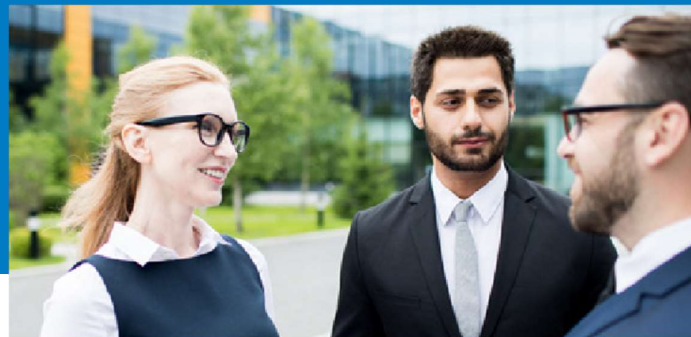
- Le diverse tipologie di reporting di sostenibilità (Dichiarazione Non Finanziaria, Bilancio Integrato, Bilancio di Sostenibilità ecc.)
- Evoluzione del reporting non finanziario e gli adempimenti normativi:
 - principi derivanti dalla normativa comunitaria e nazionale
 - soggetti obbligati alla redazione dell'informativa e l'adesione volontaria
 - orientamenti della Commissione Europea del 26 giugno 2017 (in GUUE 5/7/2017)
 - modalità di redazione e di comunicazione della dichiarazione
 - la Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
 - i nuovi standard ESRS
 - Fondazione IFRS e ISSB; GRI Standards
- Valorizzazione delle informazioni, dei progetti e delle iniziative aziendali all'interno del report
- Utilizzo di innovative piattaforme tecnologiche per uno stakeholder engagement avanzato

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi modelli di reporting, come rispondere al D.lgs. 254/2016 e alla nuova normativa Europea CSRD con gli standard ESRS.

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



VII LEZIONE

Agenzie di rating, rating ESG e tecnologie abilitanti la gestione ESG

20 Giugno 2024 – dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

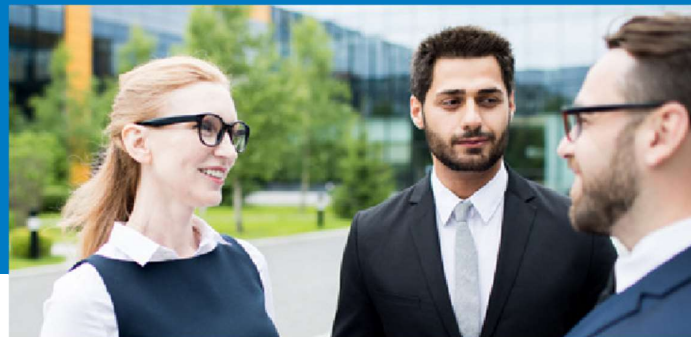
- Principali agenzie di rating, metodologie e aspetti valutati:
 - procedure di rating non finanziario adottate dalle principali agenzie
 - le modalità di integrazione dei nuovi input all'interno di fondi di investimento
- Interpretare e rispondere alle richieste informative e ai questionari da parte di investitori e agenzie di rating
- Identificare e definire azioni da mettere in campo per comprendere e migliorare il rating ESG
- Piattaforme tecnologiche a supporto dell'analisi e del reporting ESG

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo delle agenzie di rating, conoscere i metodi e gli aspetti valutati e sapere come rispondere per migliorare le performance ESG.

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



VIII LEZIONE

Assurance della dichiarazione di sostenibilità

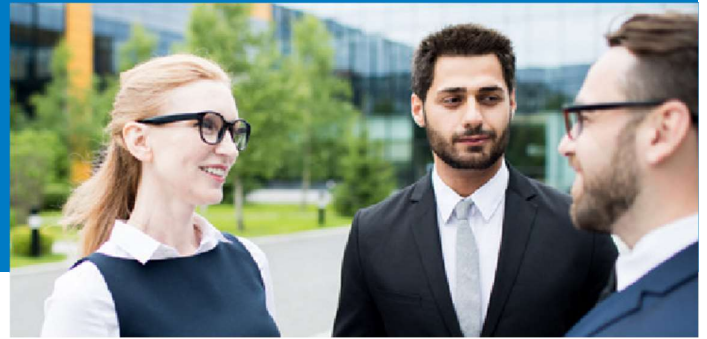
26 giugno 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- ISAE 3000 R, metodologia e applicazioni: evoluzione in atto della Extended External Reporting Assurance (IASB)
- ISSA 5000: il nuovo standard per valutare la sostenibilità delle aziende
- L'attestazione del revisore legale, valore giuridico della dichiarazione, le responsabilità dei vertici e degli organi di controllo
- I rapporti con il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e con il Modello organizzativo ex 231/2001
- La due diligence non finanziaria: come farla e come valorizzare gli impegni dichiarati ed i risultati conseguiti

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo della revisione e della due diligence, conoscere e sapere valutare dinamiche organizzative alla luce dei ruoli e responsabilità dei vertici, organi di controllo e comitati.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



IX LEZIONE

La valutazione di impatto, società benefit e BCorp

3 Luglio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Definizione di impatto, modelli e concetti chiave di riferimento
- Definizione del processo di valutazione di impatto e identificazione delle adeguate metodologie di misurazione
- Valorizzazione e comunicazione degli impatti all'interno di documento di sintesi
- Le società benefit: gli obblighi normativi la redazione della relazione di impatto
- La certificazione B Corp

LESSON LEARNED

Sapere scegliere tra i diversi modelli di valutazione e conoscere come mettere in pratica la misurazione di impatto. Capire la differenza fra società benefit e certificazione B Corp e comprendere gli obblighi informativi e le attività sottostanti.

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



STRATEGIA CLIMATICA E STRUMENTI DI ANALISI

X LEZIONE

Supply Chain, Human Rights, Diversity, Equity & Inclusion e Due Diligence lungo la catena del valore

10 luglio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Quali aspetti considerare prioritari in ambito di catena di fornitura sostenibile
- Framework di riferimento nell'ambito del rispetto dei Diritti Umani: dai Guiding Principles on Business and Human Rights al Modern Slavery Act del 2015, la normativa Conflict Minerals
- La recente normativa EU per la Due Diligence (CSDD)
- Mappatura e valutazione dei principali rischi all'interno della catena di fornitura
- Presidio e monitoraggio della catena di fornitura: politiche, sistemi di gestione e strumenti per una gestione sostenibile della catena di fornitura
- Dal "responsible sourcing" al sustainable procurement e la ISO 20400
- Diversity & Inclusion e Certificazione di Genere
- Business ethics ed ethical claims

LESSON LEARNED

Comprendere i riferimenti normativi e framework internazionali, conoscere come mettere in pratica azioni e presidi efficaci per una gestione sostenibile della catena di fornitura.

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



XI LEZIONE

La strategia climatica

17 luglio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

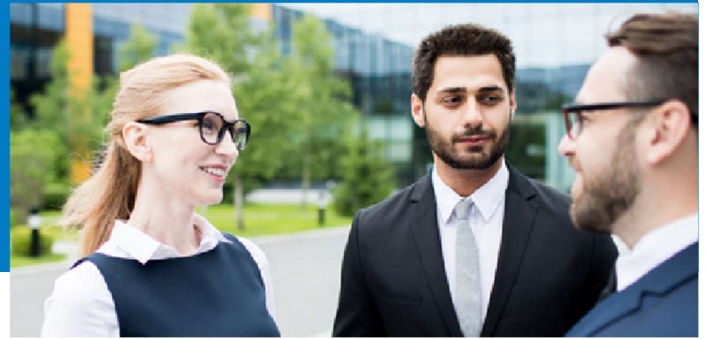
- Contesto normativo e standard di riferimento (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCD)
- Interpretazione della disclosure TCFD per la rendicontazione degli impatti finanziari del cambiamento climatico sulla società e l'impatto di una società sul cambiamento climatico:
 - definizione del processo per identificare, classificare e gestire i rischi legati al cambiamento climatico
 - definizione degli indicatori e target per valutare gli impatti del cambiamento climatico in relazione alla strategia e alla gestione del rischio
 - valutazione di performance management in relazione ai target dell'organizzazione
- Programmazione Science-Based Targets seguendo i principali standard internazionali

LESSON LEARNED

Conoscere il contesto normativo relativo alla strategia climatica e rendicontare gli impatti finanziari del cambiamento climatico.

TESTIMONIAL DAL MONDO DELLE AZIENDE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



XII LEZIONE

Tassonomia ambientale ed economia circolare

24 luglio 2024 – dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Principi della tassonomia ambientale introdotta dal Regolamento UE 2020/852
 - la tassonomia UE delle attività eco-compatibili
 - come interpretare e attuare il regolamento sulla tassonomia ambientale dell'UE
 - i quattro criteri da soddisfare perché un'attività si qualifichi come ecosostenibile
- OpEx, CapEx e Revenues di sostenibilità
- Il ciclo di vita dei prodotti: la sostenibilità e l'economia circolare
- Il rifiuto e i concetti di riuso

LESSON LEARNED

Comprendere le attività necessarie per sviluppare la tassonomia ambientale
Sviluppare le competenze per individuare e costruire un nuovo modello di business ispirato ai principi dell'economia circolare

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Valeria Fazio

Partner Sustainable Innovation BDO Advisory Services, lavora nel campo della sostenibilità da più di 25 anni. Il suo curriculum comprende un Master in 'Rational Choice and Business Ethics' conseguito presso l'Olsson Center for Applied Ethics dell'Università della Virginia (USA) sotto la tutorship del Professor Edward R. Freeman e una collaborazione con AccountAbility (Londra) per lo sviluppo degli standard della Serie AA1000 e dell'Accountability Rating™.

Autore di più di 30 paper sui temi dell'Accountability, dello Stakeholder Engagement e del Reporting non finanziario, dal 2011 coordina il modulo di Sostenibilità all'interno degli MBA della Business School di Bologna. È stata membro del Board del CSR Manager Network Italia, del Social Value Italia (di cui è anche socio fondatore) e coordinatore del tavolo di lavoro nazionale sull'economia circolare presso il MATTM. Dal 2019 fa parte del nucleo di coordinamento del Forum istituito presso il MATTM per la definizione della strategia nazionale di sviluppo sostenibile.

Carlo Luison

Partner Sustainable Innovation BDO Advisory Services, esperto in materia di corporate responsibility e sostenibilità, opera in materia di integrated reporting e impact assessment da oltre 25 anni. Socio fondatore del GBS-Gruppo Bilanci e Sostenibilità e dell'European Business Ethics Network Italia. Membro di gruppi di ricerca e lavoro nazionali e internazionali in Corporate Reporting, collabora con numerose Associazioni di categoria in materia ESG e come docente in corsi universitari e master specializzati. Ph.D in economia e strategia aziendale ha contribuito allo sviluppo delle principali business line professionali in materia di sostenibilità operanti in Italia.

DOCENTI

Michele Crivellaro

Senior Manager BDO Advisory Service, laureato in Scienze Agrarie, ha frequentato master sui temi del risk management e della gestione ambientale d'impresa. Con oltre 20 anni di esperienza professionale, ha sviluppato le proprie competenze nell'ambito della consulenza per la gestione dell'energia, dell'efficienza energetica, carbon management (compreso il trading) e della certificazione dei sistemi di gestione ambientale, energia e impronte ambientali. Si è occupato dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di climate strategy, carbon management, LCA e di GHG accounting e reporting. Ha partecipato a vari gruppi di lavoro sul tema della gestione ambientale, della responsabilità sociale d'impresa e del greenwashing. Sustainability Manager Certificato Uni PdR 109.1

Valeria Fazio

Coordinatore scientifico

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Anna Franchino

Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services. Dopo la laurea in Scienze Biologiche, ha conseguito un Master di alta formazione manageriale su Sistemi di Gestione Integrati. Ha 5 anni di esperienza nella consulenza e audit di terza parte sui Sistemi di Gestione qualità, ambiente, sicurezza ed energia e su tematiche di sostenibilità grazie a numerose collaborazioni con Enti di Certificazione e Società di consulenza. Attualmente si occupa dello sviluppo e gestione di progetti in materia di strumenti CSR (rendicontazione ed assurance di Bilanci di Sostenibilità, Report Integrati e DNF) nonché dell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO), due diligence ambientali e audit di seconda parte sulla sostenibilità della supply chain. Nell'ambito dell'attività ha maturato esperienza con Clienti di natura privata e pubblica, di diversi settori quali manifatturiero, food and beverage, telecomunicazione e dei servizi in genere.

Andrea Gambaro

Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, dove ha maturato esperienza in vari settori e collaborato con clienti di diversa natura e dimensione. Laureato in Sustainable Business and Innovation presso l'Università di Utrecht (Olanda) con una tesi sperimentale sullo sviluppo di sistemi di produzione e consumo innovativi nel settore italiano delle calzature, già durante la sua carriera universitaria ha svolto diversi progetti di consulenza per conto di soggetti terzi, lavorando soprattutto nel campo dell'economia circolare. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione non finanziaria, la definizione di strategie e piani di sostenibilità, lo sviluppo di modelli per la mappatura, la valutazione e la gestione dei principali rischi non finanziari a cui le organizzazioni sono esposte, lo sviluppo ed implementazione di attività di stakeholder engagement, lo sviluppo di progetti di economia circolare quale nuovo modello industriale, l'integrazione della sostenibilità nei processi di procurement e lo sviluppo di codici etici e di condotta.

Carlo Luison

Coordinatore scientifico

Fabio Magnoni

Senior Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO Advisory Services, Fabio è laureato in Economia e Commercio, con oltre 15 anni di esperienza professionale, 13 dei quali nel settore della consulenza aziendale. Si occupa dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di accountability & compliance, al supporto nell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO e altri) e di strumenti di CSR (rendicontazione e assurance di Bilanci di sostenibilità). Nell'ambito dell'attività, si interfaccia con Clienti di natura privata e pubblica, di svariati settori quali l'industriale manifatturiero, alimentare e dei servizi in genere.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Francesca Mazzoni

Supervisor della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services. Dopo la laurea in Economia dell'Ambiente e un Master di secondo livello in gestione rifiuti, acqua ed energia presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, ha maturato un'esperienza pluriennale nella progettazione e nello sviluppo di percorsi di sostenibilità per aziende di tutti i settori, con un particolare focus sulla sostenibilità ambientale e climatica. Attualmente si occupa di progetti quali: definizione di strategie climatiche e di sostenibilità, costruzione di inventari di gas serra, misurazione dell'impronta carbonica di prodotto, rendicontazione non finanziaria e analisi di materialità.

Giada Pacquola

Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, ha maturato una pluriennale esperienza in ambito sostenibilità. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione di natura non finanziaria, analisi di materialità, piano di sostenibilità, attività di audit, sviluppo di piani industriali, codice etico, anticorruzione e salute e sicurezza. Inoltre, vanta anche un'esperienza nell'audit sia nel settore finanziario che industriale. Nell'ambito dell'attività, supporta clienti di svariati settori, tra cui manifatturiero, bancario, luxury, fashion, telecomunicazioni e servizi sanitari.

Anna Pignagnoli

Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, è specializzata nell'ambito della finanza sostenibile. Dopo una laurea in Economia a Milano ha conseguito un Master in Bocconi in Green Management, Energy and Corporate Social Responsibility. Ha poi iniziato la sua carriera professionale a Rotterdam presso un asset manager specializzato in Impact Investing, per poi passare alla consulenza di sostenibilità in Lussemburgo.

Lì ha seguito progetti relativi al reporting di sostenibilità, audit di report non finanziari, in particolare ha gestito progetti relativi alla preparazione ed alla compliance con le principali normative europee in tema di ESG (SFDR, Taxonomy, NFRD, CSRD, MiFID). Attualmente supporta principalmente gli attori del mercato finanziario ad integrare la sostenibilità nei loro processi organizzativi ed essere in linea con le aspettative vigenti.

Amedeo Tartaglia

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation di BDO Advisory Services, vanta oltre 25 anni di esperienza in attività di advisory, strategy e consulting in ambito sostenibilità aziendale, avendo ricoperto in passato il ruolo di Responsabile CSR di una grande azienda Telco e collaborando negli ultimi 15 anni con primarie aziende di servizi, società quotate e grandi imprese operanti in diverse Industry. Amedeo offre consulenza specialistica e training sui processi di redazione della Informativa di Sostenibilità, Piani di Sostenibilità e pianificazione strategica della sostenibilità in contesti complessi, sulla organizzazione di iniziative di stakeholder engagement, gestione degli impatti, presidio e gestione dei rischi non finanziari, comunicazione. Amedeo è anche un Business Coach ICF MCC (Master Coach Certificate) e ciò gli consente di adottare con efficacia tecniche di Team Coaching nelle occasioni di stakeholder engagement e nelle iniziative aziendali di sustainability training.

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Sara Tommasiello

Senior Manager per la Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, lavora nel campo della sostenibilità da oltre 20 anni. Dal 1997 al 2021 ha ricoperto il ruolo di CFO, HR manager e CSR manager, occupandosi anche di Investor Relations. Ha potuto acquisire una visione multidisciplinare dell'impresa gestendo direttamente "from scratch" tre aree cardine: finance, risorse umane, sostenibilità. Dal 2022 è consulente in ambito di sostenibilità e dal 2023 collabora con BDO.

Il suo curriculum formativo comprende una laurea in Economia e Commercio, il Master Ipsoa-BDO in ESG - Sustainability Advanced Management e la qualifica di CESGA® EFFAS Certified ESG Analyst. Nel 2022 si specializza in ambito di diversità, equità ed inclusione, acquisendo anche la qualifica di auditor di terza parte per la Certificazione per la parità di genere.

Alessia Vanzini

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Advisory Services, vanta oltre 25 anni di esperienza lavorativa di cui 15 nella conduzione e consulenza su tematiche di sostenibilità, avendo ricoperto il ruolo di Responsabile Comunicazione, Investor relation & CSR Manager in gruppi quotati in Borsa Italiana e collaborando con primarie aziende di servizi, consulenza e formazione per Società Quotate e Imprese. Dal 2006 si occupa dei temi di sostenibilità sviluppando progetti umanitari e, a partire dal 2016, gestisce, progetti relativi ai processi di reporting non finanziario, allo sviluppo e implementazione di attività di stakeholder engagement e analisi di materialità, allo Sviluppo di rating di sostenibilità per la valutazione delle aziende, all'implementazione di strategie e piani di sostenibilità, allo sviluppo di piani di comunicazione della sostenibilità. Autore di numerosi articoli in ambito finanza, organizzazione e tecnologia e dal 1991 al 2001 è stata Docente alla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università Cattolica di Milano.

Dal 2021 è direttrice organizzativa del MASTER ONLINE ESG -LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA di Wolters Kluwer.

TESTIMONIAL

Sono stati invitati a partecipare prestigiosi testimonial del panorama aziendale nazionale ed internazionale.

COORDINAMENTO TECNICO/DIDATTICO

Vanessa Colombo - mastercompliance.ipsoa@wolterskluwer.com

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Maggio 2024

Mercoledì 8	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 15	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 22	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 29	14.00-16.00 e 16.30-18.30

Giugno 2024

Mercoledì 5	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 12	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Giovedì 20	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 26	14.00-16.00 e 16.30-18.30

Luglio 2024

Mercoledì 3	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 10	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 17	14.00-16.00 e 16.30-18.30
Mercoledì 24	14.00-16.00 e 16.30-18.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti e testimonial del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposto dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in differita le lezioni, accedendo alle **videoregistrazioni**, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT - LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 2.200 + IVA	Listino
€ 1.870 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 23/04/2024
€ 1.760 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 7/04/2024
€ 1.650 + IVA	Sconto 25% per l'iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
€ 1.540 + IVA	Sconto 30% riservato ai clienti BDO

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia:**

WKP30 s.r.l Agenzia WKI IPSOA BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a: e.schinaia@wkp30.it

entro e non il 16 aprile 2024, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

e.schinaia@wkp30.it

Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l. Agenzia WKI IPSOA**
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE ESG SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

(codice 267721) Dall'8 maggio al 24 luglio 2024 - 48 ORE – 12 INCONTRI LIVE

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ **€ 2.200 + IVA** Listino
- ☐ **€ 1.870 + IVA Sconto 15%** per iscrizioni entro il 23/04/2024
- ☐ **€ 1.760 + IVA Sconto 20%** per iscrizioni entro il 7/04/2024
- ☐ **€ 1.650 + IVA Sconto 25%** per l'iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
- ☐ **€ 1.540 + IVA Sconto 30%** riservato ai clienti BDO

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ **Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio**
- ☐ **Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio**

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master / Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e-learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall’annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l’Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55 L’Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all’Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l’accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l’Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l’Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell’evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell’oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell’Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L’attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

71 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell’Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell’accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall’invio della mail di attivazione dell’iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell’Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

73 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell’Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall’attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall’Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell’Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell’iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell’avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L’eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d’inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell’Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d’ordine.

85 Successivamente all’avvenuta iscrizione WK trasmetterà all’Utente all’indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l’Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all’Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l’Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell’Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell’Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall’Utente per l’acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell’art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l’Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell’art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l’Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all’art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l’Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all’indirizzo “contact@wkc.it”

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all’attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all’indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all’Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L’eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall’Utente, via e-mail, all’indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all’Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest’ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l’aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l’informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all’indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo - in Italia - Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L’Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

WKP30 s.r.l
Agenzia WKI IPSOA
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it