

**MASTER ONLINE
CORPORATE
GOVERNANCE
MANAGEMENT
L'evoluzione
responsabile degli
assetti organizzativi
delle imprese**



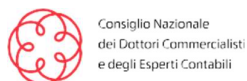
Dall'11 aprile al 20 giugno 2024
36 ORE - 9 INCONTRI LIVE

formazione.ipsoa.it

in collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Con il sostegno di:



 **Wolters Kluwer**
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA FORMAZIONE
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI ALTAMENTE
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



SCENARIO

In un contesto oramai fortemente globalizzato e al contempo in costante evoluzione per effetto delle diverse normative sovranazionali e nazionali che influenzano l'iniziativa economica (intelligenza artificiale, cyber security, sostenibilità, etc.), le regole e i principi di Corporate Governance rappresentano le **fondamenta** per costruire la complessa e **virtuosa attività di impresa** e dare risposte adeguate alle istanze normative che impongono un quotidiano adeguamento alle nuove regole. Per affrontare tale scenario occorre un **cambiamento** innanzitutto **culturale**, volto a **ripensare la Corporate Governance** quale strumento indispensabile per timonare l'impresa nella complessità delle sfide attuali e future e **definire adeguati assetti organizzativi** che permettano di offrire risposte coordinate e adeguate alle molteplici istanze. In particolare, il cambiamento riguarda la volontà di abbandonare l'approccio monodisciplinare, che ha contraddistinto l'attività imprenditoriale sino ad oggi, per abbracciare un **approccio trasversale e multidisciplinare** che porti tutti gli attori ad un maggior livello di professionalità, consapevolezza e coinvolgimento.

Nel ripensare la Corporate Governance occorre anche tenere conto dell'attuale mutamento di paradigma del contratto sociale verso il concetto di **"successo sostenibile"** e del conseguente allargamento della mission del governo societario verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Con questa premessa emerge ancor più chiaramente la **rilevanza**, da un lato, del **ruolo del Consiglio di Amministrazione** tra doveri, poteri, flussi informativi e responsabilità, dall'altro, del **ruolo dell'Organo di Controllo** e del **sistema di controllo interno**, tutto ciò nell'ambito di un più ampio processo strategico verso obiettivi di sviluppo sostenibile. Lo scenario così delineato potrebbe far sorgere preoccupazioni rispetto ai costi di Corporate Governance che, ad una analisi più approfondita, risultano non fondate poiché, proprio l'approccio multidisciplinare, consente una **semplificazione** delle molteplici **attività** mediante un focus unitario e complessivo che conduce ad un significativo **risparmio dei costi**.

Le sfide che un'azienda si trova ad affrontare sono diverse:

- perimetrare il confine del **framework legale** della gestione sostenibile dell'impresa azionaria
- definire gli obiettivi da raggiungere nel breve, medio e lungo periodo mediante la definizione e adozione di un **piano strategico**
- definire e adottare un **piano industriale** in cui declinare gli interventi e gli investimenti che conducano al raggiungimento degli obiettivi predefiniti
- creare **valore per l'azienda** sia rispetto al mercato che ai clienti.

OBIETTIVI

- Acquisire le necessarie **competenze teoriche e pratiche** in materia di Corporate Governance approfondendo ruolo e prerogative del Consiglio di Amministrazione, degli amministratori esecutivi e di quelli deleganti, nonché dell'Organo di Controllo e del funzionamento del sistema dei controlli interni, anche in chiave strategica.
- Acquisire le necessarie skills per affrontare le nuove sfide anche nella prospettiva della sostenibilità attraverso **strumenti operativi** e attività di intervento innovative e trasversali
- Apprendere gli aspetti che caratterizzano il percorso virtuoso di **cambiamento culturale**, inclusi i fattori di sostenibilità.

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti di elevata professionalità e **testimonial** con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione **normativa** che gli **impatti concreti** e dare vita ad un **costruttivo confronto**.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio sia teorico, sia concreto e operativo e sarà arricchito da **case study** e **team working** per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento.

Nei momenti di team working verranno condivisi i **metodi** da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle **logiche di funzionamento** del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

Nello specifico, le esercitazioni mediante **case-study** riguarderanno:

- analisi di casi di efficace e inefficace governance
- l'importanza di un sistema di gestione consigliere tra effettività, interfunzionalità e riservatezza
- PMI e sostenibilità: alcuni casi a confronto
- simulazione di un Consiglio di amministrazione con ordine del giorno articolato e condivisione di modelli di verbale e tecniche di verbalizzazione

DESTINATARI

- Amministratori, componenti di Organi di controllo e Comitati Consiliari
- Internal Auditor e Risk Manager
- Compliance e Legal Officer
- Sustainability Manager
- Consulenti aziendali
- Avvocati
- Dottori commercialisti

CREDITI FORMATIVI

E' stata inoltrata richiesta di accreditamento per **Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Avvocati**.

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta www.formazione.ipsoa.it.

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti
organizzativi delle imprese



INTESA  **SANPAOLO**

Intesa Sanpaolo sostiene 2 borse di studio a copertura totale

Il Comitato scientifico composto da:

- Dott.ssa Elisa Zambito Marsala - Intesa Sanpaolo S.p.A.
- Prof. Giovanni Barbara - Studio LEXACTA
- Dott.ssa Vanessa Colombo - Wolters Kluwer Italia

si occuperà di assegnare 2 borse di studio a copertura totale della quota di iscrizione al master destinate a studenti particolarmente meritevoli con votazione di laurea non inferiore a 100/110.

L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio del Comitato scientifico in base a criteri di merito.

Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a commerciale.formazione@wki.it o all'Agenzia di zona, **entro il 20 marzo 2024**, contenente la seguente documentazione:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

WKP30 s.r.l Agenzia WKI IPSOA BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



Il programma

I MODULO - LA CULTURA DELLA CORPORATE GOVERNANCE E LA SUA EVOLUZIONE

I LEZIONE

La cultura della Corporate Governance. Benefici e opportunità

11 Aprile 2024 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- La cultura della governance e la sua evoluzione orientata alla legalità, all'etica imprenditoriale, alla sostenibilità, all'innovazione e al successo
- Dinamiche culturali all'interno degli organi sociali
- Benefici e opportunità di un sistema di Corporate Governance efficace e ben funzionante
- Impatti e rischi in caso di sua assenza

LESSON LEARNED

Comprendere l'importanza della cultura della Corporate Governance come fattore determinante per il buon funzionamento dell'impresa e per la creazione di valore.

CASE STUDY/ESERCITAZIONE

Analisi di casi di efficace e inefficace governance

II LEZIONE

Ruolo del Consiglio di amministrazione. Competenze board specific e diversity nella governance

18 Aprile 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Il ruolo del Consiglio di amministrazione: dallo shareholder value al successo sostenibile. Corporate purpose e sostenibilità
- Le soft skills che qualificano il profilo del buon amministratore
- Induction e formazione degli amministratori
- Indipendency e diversity nella Corporate Governance

LESSON LEARNED

Comprendere la rivoluzione del ruolo dell'impresa e del nuovo indirizzo strategico volto ad un business sostenibile, con un cambio di paradigma del contratto sociale.
Fornire una nuova visione del ruolo del Consiglio di amministrazione

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



III LEZIONE

Regole e prassi di buon funzionamento nei Consigli di Amministrazione

09 Maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Deleghe di poteri e funzioni
- Attività di oversight del Cda nei confronti degli organi delegati
- La centralità dell'informazione in un corretto ed efficiente sistema di governance
- Il Presidente, l'organo collegiale, gli organi delegati e gli amministratori non esecutivi: articolazione e imputazione dei rispettivi poteri/doveri sotto il profilo della circolazione delle informazioni
- La dialettica tra Cda e i comitati endo-consiliari
- La riservatezza tra gli amministratori e degli amministratori

LESSON LEARNED

Acquisire una adeguata consapevolezza circa le dinamiche di funzionamento del Cda tra poteri e flussi informativi, con evidenza degli impatti sulla gestione societaria e sulla responsabilità degli amministratori

CASE STUDY

L'importanza di un sistema di gestione consigliere tra effettività, interfunzionalità e riservatezza

IV LEZIONE

Interessi degli amministratori e responsabilità

16 Maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Interessi degli amministratori e conflitti di interessi
- Operazioni con parti correlate. Nozioni di "parte correlata" e "operazioni con parti correlate". Modalità di gestione delle OPC e ruolo degli amministratori indipendenti
- La responsabilità degli amministratori. Business judgment rule e sue limitazioni. Ripartizione della responsabilità all'interno dell'organo amministrativo
- Le polizze assicurative D&O (Directors & Officers Liability) a copertura della responsabilità civile degli amministratori
- Ambito di applicazione, struttura e operatività delle polizze D&O

LESSON LEARNED

Comprendere il bilanciamento tra interessi degli amministratori e tutela della società

ESERCITAZIONE

Simulazione di un Consiglio di amministrazione con ordine del giorno articolato e condivisione di modelli di verbale e tecniche di verbalizzazione

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



II MODULO - SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

V LEZIONE

Obiettivi e architettura del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi

23 Maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Obiettivi, rischi e controlli
- L'indipendenza delle funzioni di controllo
- I tre livelli di presidio al sistema dei controlli interni
- La funzione di internal audit
- La funzione di risk management
- La funzione di compliance
- L'esternalizzazione di funzioni aziendali di controllo

LESSON LEARNED

Comprendere importanza del sistema di controllo e della sua indipendenza al fine di garantire adeguati assetti organizzativi

VI LEZIONE

Altri attori rilevanti del sistema di controllo interno e gestione dei rischi

30 Maggio 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- L'Organismo di vigilanza
- La revisione legale dei conti
- Il ruolo del Consiglio di amministrazione nel sistema dei controlli
- Il ruolo dell'Organo principe di controllo

LESSON LEARNED

Approfondire i diversi ruoli di controllo e vigilanza declinati tra i vari Organi ed Organismi sociali

III MODULO - SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

VII LEZIONE

Oltre la "buona" governance: la governance sostenibile delle imprese. Normativa, benefici e opportunità

06 Giugno 2024 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Come cambia la governance con l'affermazione dei fattori di sostenibilità
- Trasformazione sostenibile delle imprese e ruolo della governance
- Il quadro normativo europeo e nazionale e gli impatti sulle PMI
- La conformità della supply chain nella catena del valore

LESSON LEARNED

Acquisire la consapevolezza della necessità di un cambio di passo in termini di governance per affrontare le nuove sfide del futuro

CASE STUDY

PMI e sostenibilità: alcuni casi a confronto

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



VIII LEZIONE

Integrazione dei fattori ESG nella governance

13 Giugno 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Integrazione dei fattori ESG nella strategia aziendale
- Modello 231 e fattori ESG
- Vantaggi della sostenibilità e necessità di rivedere i modelli di business
- Il piano di sostenibilità

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo della “G” nel processo di sostenibilità per l’affermazione degli altri due fattori “E” e “S”

LEZIONE IX

Le nuove sfide per gli amministratori tra doveri e responsabilità

20 Giugno 2024, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- La disciplina in materia di dichiarazione non finanziaria e responsabilità degli amministratori
- Amministratori e cambiamento climatico
- Responsabilità per mancata considerazione dei diritti umani e dell’ambiente
- Soggetti apicali e altri organi aziendali con responsabilità in materia di tematiche sociali e ambientali

LESSON LEARNED

Interiorizzare la trasversalità della governance e adeguare gli assetti organizzativi, anche nella prospettiva della sostenibilità

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Giovanni Barbara

Professore straordinario di Diritto Commerciale, Facoltà di Giurisprudenza dell'Università LUM, Avvocato e Revisore contabile; Direttore scientifico e Responsabile della Rivista Scientifica "Corporate Governance". Esperto del Gruppo di lavoro per l'aggiornamento e la revisione dei Principi di comportamento del Collegio sindacale di società non quotate. Senior Partner di Lexacta Global Legal Advice. Già Managing Partner di Klegal poi Studio Associato, consulenza legale e tributaria, appartenente al network internazionale KPMG International. Ricopre il ruolo di Presidente del Collegio sindacale in numerose società industriali, bancarie e finanziarie, quotate e non, oltreché di Presidente di Organismi di Vigilanza.

DOCENTI

Giovanni Barbara

Coordinatore Scientifico

Alessandro Ela Oyana

Avvocato, Partner di Lexacta Global Legal Advice ed esperto di diritto commerciale, societario e della cooperazione, della concorrenza, oltreché di diritto bancario, delle assicurazioni e dei mercati finanziari (market abuse), regulatory, privacy e compliance. Collaboratore stabile della Segreteria per l'Economia della Santa Sede con responsabilità di coordinamento degli affari giuridici e legali nelle materie di competenza della Segreteria.

Gianluca Galletti

Commercialista, revisore legale e socio dello Studio professionale "Galletti & Associati" con sede in Bologna. Già Consigliere di Cassa Depositi e Prestiti S.p.A. (dal 2003 al 2006), deputato nelle legislature XV e XVI, Vice-Presidente della Commissione Bilancio, Tesoro e Programmazione, componente della Commissione Finanza e della Commissione per l'attuazione del Federalismo Fiscale (dal 2006 al 2013), Sottosegretario al Ministero dell'Istruzione (dal 2013 al 2014) e Ministro dell'Ambiente del Territorio e della Tutela del Mare (dal 2014 al 2018). Attualmente copre la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Emilbanca- Banca di Credito Cooperativo

Marco Pardi

Dottore commercialista e revisore contabile, Partner di Lexacta Global Legal Advice, esperto in intermediazione mobiliare e finanziaria, con particolare riferimento al procedimento di autorizzazione, all'organizzazione ed al sistema dei controlli sugli intermediari finanziari nonché il settore del non profit, la gestione dei consorzi e il diritto del trust. Docente del Master di II livello in "Pianificazione Internazionale", organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università di Roma "La Sapienza". Ricopre il ruolo di Presidente e componente del Collegio Sindacale di numerose società.

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



Manuela Perugini

Avvocato, Associato di Lexacta Global Legal Advice, esperta in diritto commerciale, societario e corporate governance. Già associato presso lo Studio Associato, consulenza legale e tributaria, appartenente al network internazionale KPMG International. Ha svolto attività di docenza in Diritto Societario e Corporate Governance presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università LUM De Gennaro (Casamassima - Bari). Ha coperto il ruolo di segretario del Consiglio di Amministrazione in società quotate.

Rosanna Ricci

Avvocato, Partner di Lexacta Global Legal Advice ed esperta di diritto bancario, diritto dell'impresa, diritto commerciale e societario, corporate governance, corporate sustainability e integrazione dei fattori ESG nelle strategie aziendali. Già Professore a contratto di Diritto Bancario alla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di L'Aquila. Riveste il ruolo di consigliere indipendente nei Consigli di amministrazione di società commerciali, nonché di Presidente e di componente di numerosi Organismi di Vigilanza.

TESTIMONIAL

Sono stati invitati a partecipare prestigiosi testimonial del panorama aziendale nazionale e internazionale, tra cui:

Francesca Carrobbio di Carrobbio

Hermes Italie S.p.A., Amministratore Delegato

Matteo Colaninno

Immsi S.p.A. e Piaggio & C. S.p.A., Presidente del Consiglio di Amministrazione

Sonia De Canale

Presidente della società Claimexpert S.r.l., PMI operante nel settore assicurativo

Domenico Giani

Eni Foundation, Presidente

Confederazione Nazionale delle Misericordie d'Italia, Presidente

Pierluigi Monceri

Intesa Sanpaolo S.p.A., Direttore Regionale DBT Direzione Milano, Monza e Brianza

Elisa Zambito Marsala

Intesa Sanpaolo S.p.A., Responsabile di Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti
organizzativi delle imprese



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Aprile 2024

Giovedì 11 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 18 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Maggio 2024

Giovedì 9 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 16 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 23 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 30 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giugno 2024

Giovedì 6 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 13 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Giovedì 20 14.00 -16.00; 16.30 - 18.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con **docenti e testimonial** del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposto dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in differita le lezioni, accedendo alle **videoregistrazioni**, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza** per i crediti formativi.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT

L'evoluzione responsabile degli assetti organizzativi delle imprese



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.600 + IVA	Listino
€ 1.360 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 27/03/2024
€ 1.280 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 10/03/2024
€ 1.200 + IVA	Sconto 25% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

WKP30 s.r.l Agenzia WKI IPSOA BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi :

e.schinaia@wkp30.it

Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l** Agenzia WKI IPSOA
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE

CORPORATE GOVERNANCE MANAGEMENT: L'EVOLUZIONE RESPONSABILE DEGLI ASSETTI ORGANIZZATIVI DELLE IMPRESE

(codice 267312) Dall' 11 aprile al 20 giugno 2024 - 36 ORE - 9 INCONTRI LIVE

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 1.600 + IVA Listino
 € 1.360 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 27/03/2024
 € 1.280 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 10/03/2024
 € 1.200 + IVA Sconto 25% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N030693368410000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
 Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegata.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interrottivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

71 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

73 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi delle Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

I nostri contatti