

**MAS I ER ONLINE
M&A 360°
STRATEGIA, GESTIONE
E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI
GIURIDICI, ECONOMICI
E FISCALI DEL
PROCESSO DI M&A**



Online, dal 14 novembre al 19 dicembre 2023
17 ore formative - 6 incontri live

in collaborazione con:

 ANDERSEN.

formazione.ipsoa.it



DAL 1970 LA FORMAZIONE
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI ALTAMENTE
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



SCENARIO

La **corretta valorizzazione dell'azienda** è un'esigenza che può manifestarsi in diversi momenti della vita di un'impresa, richiedendo approcci differenti in base ai diversi obiettivi ai quali è funzionale.

In questo ciclo di 6 incontri affronteremo il tema da **diversi punti di vista: legale, fiscale e advisory**, partendo dalle **operazioni di Merger & Acquisition (M&A)**, nel corso delle quali l'imprenditore ricerca il giusto "prezzo" del deal che possa corrispondere al **valore dell'impresa**, valore che si esprime anche attraverso l'**emersione del potenziale** insito nel patrimonio, molto spesso non adeguatamente evidenziato.

Le operazioni di M&A sono processi con cui anche la media impresa presto o tardi è chiamata a misurarsi. Possono essere processi più o meno complessi e riguardare diversi aspetti della vita di un'azienda: crescita, sviluppo, reperimento di capitali, exit; devono quindi essere affrontati con **approcci e modalità da valutare e calibrare** a seconda del caso concreto.

OBIETTIVI

- **Fornire un'ottica a 360 gradi** che permetta la gestione di operazioni di M&A complesse in ottica di **efficienza e limitazione del rischio**
- **Acquisire competenze tecniche e strumenti per operare concretamente** nei processi di M&A in coerenza con gli obiettivi e le esigenze richiesti
- **Apprendere le metodologie, i processi e le logiche** connesse alla tipologia di operazione
- **Fornire gli strumenti metodologici** per identificare i possibili rischi e verificare le possibili soluzioni tramite l'analisi di casi pratici

METODOLOGIA DIDATTICA

I docenti analizzeranno le tematiche oggetto del programma in maniera **sintetica**, con **taglio pratico** e in una **modalità interattiva** per evidenziare le **opportunità**, ma anche i **rischi** che le operazioni di M&A comportano.

DESTINATARI

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati
- CFO e CEO d'impresa
- Giuristi d'impresa
- Praticanti

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili
- Avvocati

Codici materia per l'accREDITAMENTO:

Lezione	Argomento	Data	Codici CNDCEC	Corrispondenza MEF
1	IL RUOLO DELL'ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (<i>I parte</i>)	martedì 14 novembre 2023	C.5.3 (3 ore)	-
2	IL RUOLO DELL'ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (<i>II parte</i>)	martedì 21 novembre 2023	C.5.3 (3 ore)	-
3	IL RUOLO DEL BOARD NELLE OPERAZIONI DI M&A	martedì 28 novembre 2023	C.5.3 (3 ore)	-
4	LEGAL & TAX (<i>I parte</i>)	martedì 5 dicembre 2023	C516 (2 ore) C517 (1 ora)	-
5	LEGAL & TAX (<i>II parte</i>)	martedì 12 dicembre 2023	C516 (2 ore) C517 (1 ora)	-
6	TAX	martedì 19 dicembre 2023	D.7.6 (3 ore)	-

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it nella scheda prodotto relativa all'iniziativa

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



Il programma

I INCONTRO

IL RUOLO DELL' ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (*I parte*)

- La definizione dell'obiettivo strategico dell'operazione di M&A
- Perché è importante essere assistiti in una fase di preparazione del deal
- La gestione del processo di vendita
- Illustrazione di un caso pratico

LESSON LEARNED

Con il presente modulo, che si compone di due parti, si andrà ad approfondire il **ruolo dell'Advisor** non solo nell'identificazione delle società target e nelle valutazioni economiche, ma soprattutto nella strutturazione dei deal e nella ricerca delle fonti finanziarie più adeguate.

II INCONTRO

IL RUOLO DELL' ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (*II parte*)

- Come si valutano l'azienda e le partecipazioni
- Focus su: le modalità di determinazione del prezzo, i parametri di riferimento, i meccanismi di revisione del prezzo post closing
- Illustrazione di un caso pratico

LESSON LEARNED

In continuità con il modulo precedente, il presente incontro si focalizza sugli **aspetti valutativi e di costruzione della formula del prezzo**.

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



III INCONTRO

IL RUOLO DEL BOARD NELLE OPERAZIONI DI M&A

- La preparazione del Board alle operazioni straordinarie; diversificazione o rafforzamento della posizione
- Efficacia di possibili strumenti di incentivazione dei Board per le operazioni di M&A
- Cultura e implementazione dei modelli organizzativi
- Monitoraggio e governance post M&A

LESSON LEARNED

Il presente modulo si focalizzerà sulle **attività di preparazione dei Board** nelle varie fasi pre e post closing operazioni di M&A. L'argomentazione tratterà anche i temi salienti della **corporate governance** percorrendo le **best practice** tramite le trattazioni di casi specifici.

IV INCONTRO

LEGAL & TAX (I parte)

- Come strutturare una operazione di M&A: Asset Deal Vs Share Deal. Profili legali.
- Finalità ed operatività della due diligence legale
- Rischi ed opportunità nella redazione di un Sale and Purchase Agreement (SPA)
- Focus sulle clausole di garanzia
- Le clausole fiscali nei contratti di M&A

LESSON LEARNED

Con il presente modulo, dopo aver introdotto le due principali strutture di acquisizione - **share deal** e **asset deal** - ed aver delineato gli **step di un'operazione di M&A**, si andranno ad approfondire gli aspetti attinenti alla **redazione e negoziazione delle clausole di uno SPA** lasciando spazio anche alla trattazione dei profili fiscali delle clausole contrattuali

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



V INCONTRO

LEGAL & TAX (II parte)

- Focus sulle clausole di aggiustamento del prezzo
- Profili fiscali delle somme corrisposte in forza di clausole di aggiustamento prezzo, earn-out, indennizzi
- Le principali tipologie dei contratti ancillari allo SPA
- Panoramica delle attività post closing

LESSON LEARNED

In continuità con il modulo precedente, nella presente sezione saranno trattate le **clausole dello SPA** che trovano applicazione in una **fase post acquisizione** e che incidono sul corrispettivo dell'operazione, nonché tutte le **attività e contratti necessari al completamento del deal**.

VI INCONTRO

TAX

- Share Deal Vs Asset Deal: principali profili di fiscalità diretta e indiretta:
 - Structuring fiscale nella prospettiva sell-side
 - Structuring fiscale nella prospettiva buy-side
- Finalità ed operatività della due diligence fiscale
- Focus sulla recente prassi dell'Agenzia delle Entrate: perdite fiscali, riserve in sospensione di imposta, detrazione IVA per le holding nelle operazioni di Mlbo, ecc.
- Business case

LESSON LEARNED

Il presente modulo si focalizzerà sull'attività di **strutturazione fiscale** di una operazione di M&A e sul **processo di due diligence**. Completerà l'analisi la trattazione delle principali e più recenti **tematiche oggetto di attenzione da parte dell'Amministrazione fiscale**.

Il **business case finale** mirerà a sintetizzare, con **approccio pratico e interattivo**, gli argomenti trattati ripercorrendo, attraverso un caso concreto, i momenti salienti di un processo di M&A unitamente alle possibili **implicazioni di natura fiscale**.

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



FACULTY

DIREZIONE/COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Maricla Pennesi

Head of Tax Department, Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

DOCENTI

Gherardo Cadore

Partner, Avvocato

Letizia Carrara

Director, Avvocato

Sandro Catani

Of Counsel

Guido A. De Vecchi

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Sebastiano Dell'Arte

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Giovanni Gallucci

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Francesco Inturri

Partner, Avvocato

Andrea Menni

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Serena Quaranta

Director, Corporate Finance Advisory

Marcello Rabbia

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

Alberto Trainotti

Partner, Dottore Commercialista e Revisore Legale

MASTER ONLINE

M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI:
ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI,
ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Lezione	Argomento	Data	Orario
1	IL RUOLO DELL'ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (I parte)	martedì 14 novembre 2023	15.00 - 16.15 16.30 17.45
2	IL RUOLO DELL'ADVISOR NELLE OPERAZIONI DI M&A (II parte)	martedì 21 novembre 2023	15.00 - 16.15 16.30 17.45
3	IL RUOLO DEL BOARD NELLE OPERAZIONI DI M&A	martedì 28 novembre 2023	15.00 - 16.30 16.45 18.15
4	LEGAL & TAX (I parte)	martedì 5 dicembre 2023	15.00 - 16.30 16.45 18.15
5	LEGAL & TAX (II parte)	martedì 12 dicembre 2023	15.00 - 16.30 16.45 18.15
6	TAX	martedì 19 dicembre 2023	15.00 - 16.30 16.45 18.15

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 580 + IVA	Listino
€ 493 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 30/10/2023
€ 464 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 13/10/2023
€ 435 + IVA	Sconto 25% per iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia** :

WKP30 s.r.l Agenzia WKI IPSOA BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l. Agenzia WKI IPSOA**
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE M&A 360°

STRATEGIA, GESTIONE E CASI OPERATIVI: ANALISI DEGLI ASPETTI GIURIDICI, ECONOMICI E FISCALI DEL PROCESSO DI M&A

(codice 266507) Online, dal 14 novembre al 19 dicembre 2023 - 17 ore formative - 6 incontri live

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 580 + IVA Listino
- € 493 + IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 30/10/2023
- € 464 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 13/10/2023
- € 435 + IVA Sconto 25% per iscrizione di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale
Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____
CAP _____ Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N030693368410000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega Curriculum Vitae Una foto tessera Certificato di laurea altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegata.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo danone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

55 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

71 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

73 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar / Corsi online e i Master on line / Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar / Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line / Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi delle Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

WKP30 s.r.l
Agenzia WKI IPSOA
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

I nostri contatti