

**MASTER ONLINE
IL SISTEMA
DI CONTROLLO
INTEGRATO
TRA SVILUPPO
D'IMPRESA
E GESTIONE
DEL RISCHIO**



COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Giuseppe Pio Macario

Docente universitario

Financial & Management Advisor

**Dal 7 giugno al 19 luglio 2022
40 ORE – 10 INCONTRI LIVE**

 **Wolters Kluwer**
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 600 CORSI
E CONVEGNI

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

50.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

40 MASTER DI
SPECIALIZZAZIONE

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it.

SCENARIO

La cultura del “controllo” sta assumendo sempre più una particolare evoluzione che permea non solo tutti i processi aziendali ma ne delinea un sistema integrato tra i profili del controllo delle performance, ordinariamente noto come il classico controllo di gestione, e i profili del controllo interno, questo tipicamente afferente ai contesti di internal audit e di revisione legale. Lo scenario che si dispiega, sia in ambito legislativo che professionale, nell’ambito della gestione del rischio per evitare la crisi di impresa - da un lato - e delle agevolazioni a sostegno dello sviluppo e della crescita delle imprese (in particolare delle PMI) dall’altro, conferma la visione di saper progettare un’interazione tra il sistema del controllo di gestione e le sue estensioni e il sistema del controllo interno che presidia la gestione del rischio aziendale. In questo scenario si evidenzia l’esigenza di una evoluzione formativa verso un “controllo sistemico integrato” generatore di un valore aziendale più ampio e profondo quale quello suffragato dai più estesi obiettivi e principi di sostenibilità, noti come ESG, che in ambito internazionale hanno consentito di sviluppare il modello ERM-ESG.

OBIETTIVI

Il Master, per la sua proposta altamente innovativa, punta a diffondere l’integrazione tra la cultura del controllo di gestione classico e quella della gestione del rischio, orientate dai principi di sostenibilità.

In particolare, mira a:

- fornire ai partecipanti competenze e strumenti per operare concretamente nel contesto evoluto dei sistemi organizzativi e di controllo e compliance, per prevenire le crisi d’impresa ma soprattutto per agevolare lo sviluppo d’impresa
- acquisire metodi innovativi di progettazione dei sistemi di controllo integrato, anche con l’ausilio di strumenti digitali quali la Business Intelligence, in grado di progettare e monitorare il raggiungimento degli obiettivi pianificati

METODOLOGIA DIDATTICA

Sono previste lezioni frontali basate anche sull’approccio *learning by doing* che consente un taglio pratico-operativo e favorisce l’acquisizione interattiva dei contenuti grazie al ricorso a:

- casi aziendali
- esercitazioni
- testimonianze aziendali

DESTINATARI

- Controller
- Internal auditor
- Direttori amministrativi e finanziari
- Impiegati in amministrazione, finanza e controllo
- Consulenti aziendali
- Imprenditori/CEO
- Dottori commercialisti ed esperti contabili

Il programma

I MODULO

7 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

LA CULTURA DEL CONTROLLO NEL SISTEMA AZIENDA, DALLA CREAZIONE ALLA SUA GESTIONE LUNGO IL PROCESSO DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA. IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO

- **Il processo sistemico di creazione del valore, dalla progettazione d'impresa al suo sviluppo e crescita, ottimizzando le possibili fasi di crisi, nel rispetto delle aspettative di tutti gli stakeholder aziendali**
- **La cultura della progettazione d'impresa e dei processi aziendali: il management design thinking**
- **La cultura della gestione del rischio (risk management), quale opportunità strategico-manageriale per il valore aziendale**
- **Il modello Enterprise Risk Management (ERM) e la sua evoluzione "with Strategy and Performance", protesa alla sostenibilità "ESG"**
- **Le portanti sistemiche del controllo: il controllo interno e il controllo delle performance gestionali (controllo di gestione)**
- **L'evoluzione integrata del sistema di controllo aziendale**

LESSON LEARNED

1. **La cultura di progettazione d'impresa**
2. **Gli elementi della gestione del rischio**
3. **Il modello ERM-ESG**
4. **Il sistema di controllo integrato**

Docente: Giuseppe Pio Macario

II MODULO

10 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

IL CONTROLLO DIREZIONALE STRATEGICO: LA BALANCED SCORECARD E I SUOI PROFILI INNOVATIVI TRA CORPORATE STRATEGY, BUSINESS MODEL E BUSINESS PLAN. IL CONTRIBUTO DELLA DATA SCIENCE

- **La creazione del valore sistemico per tutti gli stakeholder, secondo le prospettive strategiche correlabili alla filosofia della balanced scorecard:**
 - **investitori/portatori di capitale, equity e debt, per le performance di sostenibilità economico-finanziaria**
 - **risorse umane, interne ed esterne, per i processi interni, primari e secondari (infrastrutturali)**
 - **clienti/utenti, per i processi esterni di output**
 - **fornitori di risorse tangibili ed intangibili, per i processi esterni di input**
 - **collettività intera per i processi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance**
- **Il modello sistemico “Business Idea, Business Model, Business Plan”, orientato dal binomio “Corporate Strategy - Balanced Scorecard”**
- **Innovazione tra digitalizzazione, big data ed intelligenza artificiale a supporto del sistema di controllo**

Docente: Giuseppe Pio Macario

Testimonial

Daniele Casone

La digitalizzazione del reporting come strumento funzionale alla direzione strategica e alla direzione operativa: il contributo della business intelligence e dei sistemi erp

Antonio Perfido

Il monitoraggio innovativo delle performance aziendali, tra mobile device ed intelligenza artificiale

LESSONS LEARNED

- 1. La corporate strategy e le componenti, correlate alle prospettive della Balanced Scorecard**
- 2. La digitalizzazione e l'Intelligenza Artificiale per il controllo**
- 3. Il contributo della Business Intelligence**

III MODULO

14 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

IL CONTROLLO INTERNO E LE SUE DETERMINANTI SISTEMICHE IN RISPOSTA ALLA GESTIONE DEL RISCHIO

- **Il Three Lines Model: principi, applicazioni ed evoluzioni**
- **La trasformazione digitale nel sistema di controllo interno: il data driven control**
- **I controlli di supervisione come strumento di creazione di valore (risk, compliance, it security)**
- **Il ruolo del dpo tra assurance e advisory**
- **L'internal auditing e la sua evoluzione da ispettorato a business partner**
- **Il processo di audit**
- **L'ottimizzazione degli effort di controllo: la combined assurance (assurance map)**

LESSONS LEARNED

1. **I pilastri del sistema di controllo interno**
2. **L'internal auditing**
3. **La combined assurance**

Docente: Michele Variale

IV MODULO

17 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

L'INTEGRAZIONE DEI SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO: COME SVILUPPARE UN APPROCCIO INTEGRATO

- **I livelli di analisi del sistema di controllo: Rischi, Controlli, Test**
- **Programmare l'integrazione ("cosa" integrare). Le tre dimensioni dell'integrazione (verticale, orizzontale, multi legal-entity): un'equazione difficile ma necessaria**
- **Gestire l'integrazione ("come" integrare): integrare la dimensione verticale, orizzontale e multi legal-entity. La struttura dei flussi di reporting: vantaggi e criticità**
- **Dalla operatività ordinaria alla gestione delle "emergenze"**
- **Valutare gli assetti organizzativi e i sistemi di gestione del rischio, anche alla luce del nuovo articolo 2086 del Codice civile**

LESSONS LEARNED

1. **I livelli di analisi del sistema di controllo interno**
2. **La valutazione degli assetti organizzativi e dei sistemi di gestione del rischio**

Docenti: Giuseppe Carnesecchi, Stefano Minini, Renato Marro

V MODULO

21 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

VISION E PIANIFICAZIONE STRATEGICA DEI BUSINESS MODEL “MANUFACTURING” E “COMMERCIAL”, IN OTTICA SISTEMICA DEL RISCHIO D’IMPRESA

1ª PARTE

- **Le peculiarità della business idea e della vision nei business model “manufacturing” e “commercial” riflesse nei piani strategici e nel controllo direzionale strategico**
- **I macro-obiettivi di settore caratterizzanti la pianificazione strategica e il controllo dell’execution**
- **La gestione del rischio per identificare e proteggere le aree critiche per la pianificazione strategica**

2ª PARTE

- **Il Price Management nella cultura della pianificazione e del controllo sistemico lungo la curva strategica delle performance di profittabilità e di sostenibilità aziendale**

LESSONS LEARNED

1. **La pianificazione strategica nei vari business model**
2. **La gestione del rischio per la pianificazione**
3. **Il price management**

Docenti: Valerio Trifoni, Daniele Casone

VI MODULO

24 giugno 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

GLI STRUMENTI INNOVATIVI DEL CONTROLLO DI GESTIONE NEI SISTEMI AZIENDALI, DALLE GRANDI ALLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

1ª PARTE

- **La customizzazione del sistema di pianificazione e controllo all'organizzazione aziendale, processi, governance e sistema di controllo interno: un'overview sulla grande impresa**
- **Il reporting a supporto della direzione vendite**
- **Il reporting a supporto della direzione operativa di aziende manifatturiere**
- **Il reporting a supporto delle aziende in ristrutturazione (SG&A & Overheads)**
- **Il reporting a supporto della direzione strategica: il conto economico a margine di contribuzione (COPA Profitability Analysis & P&L by Business Unit/Brand)**

2ª PARTE

- **La customizzazione del sistema di controllo di gestione all'organizzazione aziendale, processi, governance e sistema di controllo interno: un'overview sulle PMI**
- **L'analisi dei flussi di ricavo, tra budget e consuntivazione**
- **L'analisi dei flussi dei costi diretti/indiretti e fissi/variabili, budget-consuntivo**
- **L'identificazione ed analisi di elementi qualitativi: fidelizzazione del cliente/fornitore, rispetto delle tempistiche di consegna (merce/commissa), abilità nella risoluzione delle problematiche**
- **Il dashboard reporting e i principali KPI di controllo "budget-consuntivo"**

LESSONS LEARNED

1. **Le tipicità del sistema di controllo di gestione nelle grandi imprese**
2. **Il sistema di reporting nei processi delle grandi imprese**
3. **Le peculiarità del sistema di controllo di gestione nelle PMI**
4. **Il dashboard reporting**

Docenti: Daniele Casone, Alberto Farino

VII MODULO

5 luglio 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

LE PERFORMANCE NELLA GESTIONE DEL RISCHIO CONTRO LE CRISI DI IMPRESA: IL SISTEMA DI RATING E GLI INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI MONITORAGGIO

1^a PARTE

- **Il monitoraggio sistemico dello “stato di salute” finanziario di un’impresa**

Il sistema di rating, tra continuità aziendale, merito creditizio e prevenzione degli stati di crisi

2^a PARTE

- **La cultura della programmazione di valutazione del rischio di crisi aziendale**
- **Gli indicatori della gestione del rischio d’impresa: il quadro applicativo nella nuova cultura di monitoraggio e prevenzione delle crisi d’impresa: le innovazioni normative nel nostro ordinamento giuridico, introdotte anche nelle società a partecipazione pubblica**

LESSONS LEARNED

1. **Il monitoraggio della situazione finanziaria aziendale**
2. **Il sistema di rating**
3. **La valutazione del rischio di crisi aziendale**
4. **Gli indicatori della gestione del rischio d’impresa**

Docenti: Massimo Leone, Giuseppe Ciccimarra

VIII MODULO

8 luglio 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

L'EVOLUZIONE DELL'ECONOMICITA' VERSO LA SOSTENIBILITA' AZIENDALE: IL CONTRIBUTO SISTEMICO DEI FATTORI ESG NELLA GESTIONE INTEGRATA DEI RISCHI

- **Il cambiamento del paradigma di mercato e dei modelli di business orientati al profitto: da un'economia del capitalismo ad un'economia della sostenibilità**
- **La spinta normativa in atto: il Regolamento europeo in materia di disclosure trasparente (Reg. 2088), la Taxonomy Regulation (Reg. 852) e la nuova Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria**
- **L'implementazione di un efficace piano di sostenibilità: la dimensione ESG nella strategia e governance d'impresa. La misurazione degli obiettivi e risultati**
- **L'identificazione e misurazione dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa**
- **I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM**
- **"Integrated risk thinking": comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management**
- **La strategia climatica come risposta ai rischi derivanti da cambiamento climatico**

LESSONS LEARNED

1. **L'economia della sostenibilità**
2. **La rendicontazione non finanziaria**
3. **La misurazione dei rischi ESG**
4. **I rischi ESG nell'ERM**

Docenti: Carlo Luison, Fabio Magnoni

IX MODULO

12 luglio 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

LA GESTIONE DEL RISCHIO FISCALE NELLA CULTURA DEL NUOVO SISTEMA DI CONTROLLO: IL TAX CONTROL FRAMEWORK E LA PIANIFICAZIONE FISCALE

1ª PARTE

- **Il rischio fiscale e l'approccio sistemico nel risk management**
- **La gestione del rischio fiscale: dall'aggiornamento del Modello 231 alla Cooperative Compliance**
- **Il contributo del Tax Audit Process nella cultura del controllo sistemico**

2ª PARTE

- **Il Tax Control Framework (TCF): presidio metodologico e operativo della gestione del rischio fiscale**
- **La cultura della pianificazione fiscale nella visione del controllo sistemico, tra gestione del rischio e controllo integrato**
- **I riflessi nazionali ed internazionali della pianificazione fiscale sulle performance aziendali**

LESSONS LEARNED

1. **La gestione del rischio fiscale**
2. **Il Tax Audit Process**
3. **Il Tax Control Framework**
4. **La pianificazione fiscale e la gestione del rischio nel controllo integrato**

Docenti: Giampaolo Chinappi, Fabio Ciani

X MODULO

19 luglio 2022, dalle ore 9.00 alle ore 11.00 e dalle ore 11.30 alle ore 13.30

L'INNOVAZIONE DEL CONTROLLO NEI PROCESSI DI INFORMATION TECHNOLOGY: DAI SISTEMI ERP AI PROCESSI DI CONTROLLO GRC (GOVERNANCE, RISK, COMPLIANCE)

- **I sistemi informativi aziendali e la loro evoluzione sistemica**
- **I sistemi ERP e la loro rilevanza strategica nella gestione dei processi aziendali**
- **I processi informativi di Governance, Risk & Compliance: gli strumenti e i metodi di controllo**
- **Il modello COBIT e la Data Governance in ottica di controllo strategico del sistema informativo aziendale**
- **L'Information Security e le minacce informatiche**
- **La normativa, le tecniche e le good practice per la gestione dell'Information Security**

LESSONS LEARNED

1. **L'evoluzione dei sistemi ERP**
2. **I processi informativi di Governance, Risk & Compliance**
3. **L'information security**

Docente: Vincenzo Mondelli

CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Giuseppe Pio Macario

Docente universitario e Financial & Management Advisor

DOCENTI

Giuseppe Carnesecchi

Partner BDO, Risk & Compliance

Daniele Casone

Chief Control System, Gruppo Natuzzi

Giampaolo Chinappi

Director, Deloitte

Fabio Ciani

Partner, Studio Legale Tributario Internazionale

Giuseppe Ciccimarra

Senior Manager, Deloitte

Alberto Farino

Ceo Hevolus Innovation, Partner Microsoft

Massimo Leone

Consulente aziendale

Carlo Luison

Partner BDO, Sustainable Innovation

Fabio Magnoni

Senior Manager BDO

Renato Marro

Partner BDO, Risk & Compliance

Stefano Minini

Partner BDO, Risk & Compliance

Vincenzo Mondelli

Ceo IT Value

Valerio Trifoni

Head of Finance Europe Ferring Pharmaceuticals

Michele Variale

Chief Internal Audit Telepass

TESTIMONIAL

Antonio Perfido

CMO e Co-founder The Digital Box

Daniele Casone

Chief Control System, Gruppo Natuzzi

INFORMAZIONI

ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma e partecipare ai webinar.

CALENDARIO E ORARI

CALENDARIO LEZIONI	
Giugno 2022	Luglio 2022
martedì 7 9.00-11.00 - 11.30-13.30	martedì 5 9.00-11.00 - 11.30-13.30
venerdì 10 9.00-11.00 - 11.30-13.30	venerdì 8 9.00-11.00 - 11.30-13.30
martedì 14 9.00-11.00 - 11.30-13.30	martedì 12 9.00-11.00 - 11.30-13.30
venerdì 17 9.00-11.00 - 11.30-13.30	martedì 19 9.00-11.00 - 11.30-13.30
martedì 21 9.00-11.00 - 11.30-13.30	
venerdì 24 9.00-11.00 - 11.30-13.30	

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici **utilizzati**
- la registrazione della lezione. **Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.**

ATTESTATO E DIPLOMA DI MASTER

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il diploma di Master.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un attestato di frequenza per i crediti Formativi. [Clicca qui](#)

Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 1.500 + IVA	Listino
€ 1.200 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 23/05/2022
€ 1.125 + IVA	Sconto 25% per iscrizioni multiple di due o più partecipanti della stessa Azienda

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI.

WKP30 s.r.l
Agenzia WKI IPSOA
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, a copertura totale o parziale della quota di listino, **sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a e.schinaia@wkp30.it o all'Agenzia di zona, la seguente documentazione che dovrà prevenire tramite e-mail entro e non oltre il 16 maggio 2022:**

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
e.schinaia@wkp30.it

Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l. Agenzia WKI IPSOA**

BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO TRASVILUPPO D'IMPRESA E GESTIONE DEL RISCHIO

(codice 259952) Dal 7 giugno al 19 luglio 2022 - 40 ORE – 10 INCONTRI LIVE

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

€ 1.500 + IVA Listino

€ 1.200 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 23/05/2022

€ 1.125 + IVA Sconto 25% per iscrizioni multiple di due o più partecipanti della stessa Azienda

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____ CAP _____

Città _____ Prov. _____

Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di **Wolters Kluwer Italia S.r.l.** IT37N0200805364000005001960 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopra indicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio

Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega

Curriculum Vitae

Una foto tessera

Certificato di laurea

altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

- 53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.
- 54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 55 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
- 56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruzione a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.
6. Accreditemento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)
- 61 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.
7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina
- 71 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.
- 72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.
- 73 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.
8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended
- 81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.
- 82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.
- 83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.
- 84 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.
- 85 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.
- 86 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.
9. Limitazione di responsabilità
- 91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:
- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.
- 92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.
10. Recesso degli Utenti Consumatori
- 101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.
- 102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.
- 103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"
11. Comunicazioni
- 111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.
- 112 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.
12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio
- 121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.
- 122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.
- 123 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.
13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001
- 131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.
14. Foro competente
- 141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data /firma _____

15. Approvazione specifica

151 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data /firma _____

WKP30 s.r.l
Agenzia WKI IPSOA
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it