

**MASTER ONLINE  
ESG – SUSTAINABILITY  
ADVANCED  
MANAGEMENT:  
LA GESTIONE DELLA  
SOSTENIBILITÀ IN  
AZIENDA**



**Dal 6 aprile al 29 giugno 2022  
48 ORE – 12 INCONTRI LIVE**

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**  
IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**  
**DI QUALITÀ** PER  
IL PROFESSIONISTA  
E LE AZIENDE

**OLTRE 600** CORSI  
E CONVEGNI

**3.000** DOCENTI  
QUALIFICATI

**50.000** PARTECIPANTI  
OGNI ANNO

**40** MASTER DI  
SPECIALIZZAZIONE

DOCENTI **ALTAMENTE**  
**QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA  
**PRATICO OPERATIVA**



#### **QUALITÀ CERTIFICATA**

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## CREDITI FORMATIVI

**È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:**

- Dottori Commercialisti
- Avvocati

**Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito**

**[www.formazione.ipsoa.it](http://www.formazione.ipsoa.it)**

## SCENARIO

**La sostenibilità è oggi una tendenza *sine qua non* per rimanere competitivi sul mercato. L'orientamento normativo, unitamente alle scelte del mercato, dei consumatori e della società richiedono di accelerare processi e pratiche per definire nuovi modelli di sviluppo responsabili.**

**In uno scenario in forte evoluzione, segnato dalla pandemia e nel quale l'Unione Europea porta avanti una leadership indiscussa contro la lotta al cambiamento climatico, anche l'Italia mette al centro la sostenibilità e la resilienza del sistema economico per una transizione equa e inclusiva tramite il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).**

**È con questa importante premessa che emerge in modo ancora più chiaro e forte il necessario sforzo aziendale - comune e trasversale - per assicurare l'integrazione di aspetti cosiddetti ESG (Environmental, Social, Governance), anticipando future evoluzioni e orientamenti di mercato nonché adeguamenti normativi che impattano anche sui professionisti.**

**Le sfide che un'azienda si trova ad affrontare sono diverse:**

- **la complessità della sostenibilità aziendale in relazione ai continui adeguamenti normativi**
- **l'evoluzione della governance per armonizzare le responsabilità assegnate a diverse funzioni aziendali nel gestire attività in ambito di sostenibilità**
- **lo sviluppo di capacità innovative per contemperare gli adempimenti normativi con le necessità del business.**

## OBIETTIVI

- **Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata**
- **Conoscere le metodologie e sapere gestire un efficace percorso di miglioramento delle performance, rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni**
- **Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## METODOLOGIA DIDATTICA

**Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.**

**Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento.**

**Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.**

## CASE STUDY E TEAM WORK

**Nel corso del Master verrà dedicato ampio spazio alle esercitazioni mediante case-study che, a titolo, esemplificativo, potrebbero riguardare:**

- **realizzazione di un piano di sostenibilità**
- **realizzazione della materialità di una realtà aziendale**
- **realizzazione di un report non finanziario**
- **definizione di processo di valutazione**
- **mappatura dei principali rischi correlati alla catena di fornitura, la definizione di strumenti di controllo e monitoraggio**
- **realizzazione di processo e step operativi per la disclosure degli impatti legati al cambiamento climatico**

## DESTINATARI

- **Sustainability o CSR Manager**
- **Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)**
- **Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)**
- **Imprenditori**
- **Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale**
- **Investor Relator e Communication Officer**
- **Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Il programma

### IMODULO - STRATEGIA E GOVERNANCE

#### Modelli concettuali e reinterpretazione della sostenibilità nella pratica

6 aprile 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Introduzione alla sostenibilità e sua evoluzione in un percorso di strategia aziendale**
- **Genesi della sostenibilità, attuale applicazione e rivalutazione: da rischio a opportunità**
- **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), evoluzione normativa (il piano di investimenti previsto dal New Green Deal della Commissione Europea, la Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, introduzione dei criteri ESG nel merito creditizio) e framework internazionali come l'Agenda 2030 dell'ONU, United Nation Global Compact e Socially Responsible Investing (SRI)**
- **Come la globalizzazione, il cambiamento climatico e le aspettative crescenti da parte della società e del mercato stanno cambiando i modelli di business delle organizzazioni**
- **Approfondimento su nuovi modelli e approcci per business sostenibili, considerando tra gli altri il modello Shared Value, il Sustainable Oriented-Innovation framework, modelli di valutazione della circolarità (WBCSD e altri) e il Purpose aziendale per definire il ruolo delle aziende nel contesto attuale (e futuro)**

#### LESSON LEARNED

**Comprendere il contesto di riferimento, conoscere i framework e le evoluzioni in atto per definire nuovi modelli di business sostenibili.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Il piano di azione per una finanza sostenibile

13 aprile 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Il piano di azione per una finanza sostenibile:**
  - **Il Green New Deal, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e normative all’orizzonte per gli investimenti ESG**
  - **La Tassonomia UE per gli investimenti “socially responsible” (SRI)**
  - **Regolamenti, Atti delegati e implicazioni di compliance per gli investitori e per i mercati nei processi di asset allocation: Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR 2019/2088), Tassonomia EU (852/2020), Standard Tecnici di Regolamentazione (RTS), Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**
- **Strumenti per la gestione della finanza sostenibile (a cosa servono e come funzionano):**
  - **PRI principles**
  - **Framework di valutazione dei portafogli**
  - **Green founding (sustainable, social & green bond)**
  - **Sustainable lending**
  - **Fondi impact**

### LESSON LEARNED

**Comprendere il contesto di riferimento, le richieste attuali dei regolatori e saper valutare le opportunità di mercato per anticipare gli orientamenti normativi futuri.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Piani di Sostenibilità e Governance ESG

20 aprile 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Da dove partire per delineare un Piano di sostenibilità: il processo, le fasi e gli strumenti MUST HAVE per un piano concreto, coerente ed efficace**
- **Il Codice di Autodisciplina e la definizione della governance ESG: ruoli e responsabilità tenendo conto di dinamiche aziendali, aspetti normativi e best practice di riferimento per il mondo della sostenibilità**
- **Azioni e progetti per rafforzare il commitment aziendale: come definire una politica di sostenibilità, come realizzare momenti di induction (del CdA ma non solo), la definizione di obiettivi ESG nella remunerazione variabile (MB e LTIP)**

### LESSON LEARNED

**Conoscere processi, strumenti e attività necessarie per costruire un piano di sostenibilità e per rafforzare la governance ESG in azienda.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Analisi di materialità e stakeholder engagement avanzato

27 aprile 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Definizione e concetti chiave di materialità e stakeholder secondo gli standard di riferimento (GRI Standard – 101 Foundation, AA SES 1000)**
- **Realizzazione dell'analisi di materialità: la definizione dei temi, evoluzione di approcci e metodologia e concetto di doppia materialità.**
- **Approfondimento su Compliance con normative e framework di riferimento, criteri di valutazione e modalità di formulazione della Matrice di Materialità (dall'allineamento con gli SDGs, all'incrocio con impatti e megatrend, ...) per una efficace rappresentazione delle priorità aziendali**
- **Impostazione metodologica e modalità pratiche di coinvolgimento degli stakeholder considerando le diverse tipologie di portatori di interesse e le finalità ultime del coinvolgimento**
- **Utilizzo di innovative piattaforme tecnologiche per uno stakeholder engagement avanzato**

### LESSON LEARNED

**Comprendere l'importanza della Materialità e coinvolgimento degli stakeholder, come farla, come comunicarla e usarla in azienda.**



# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## II MODULO - LE COMPETENZE TECNICHE: CAPIRE E GOVERNARE L'ORGANIZZAZIONE

### Le regole per avviare un processo di reporting integrato

4 maggio 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Modalità e aspetti chiave per avviare un processo di reporting e piano di miglioramento della disclosure non finanziaria**
- **Comprensione degli obiettivi di reporting e definizione di un processo di reporting efficace e utile all'interno dell'azienda**
- **Approfondimento e aggiornamenti relativi agli standard di riferimento (GRI Standards, SABS, IIRC, ecc.): come interpretare gli standard e costruire gli indicatori, conoscendo ed evitando gli errori più comuni**

#### LESSON LEARNED

**Conoscere e sapere scegliere tra i diversi strumenti a disposizione per la realizzazione di un processo di reporting, come farlo e come coinvolgere le diverse funzioni aziendali.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Il reporting non finanziario

11 maggio 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Le diverse tipologie di reporting non finanziario (DNF, Bilancio Integrato, Bilancio di sostenibilità, ecc.)**
- **Evoluzione del report non finanziario e gli adempimenti normativi:**
  - principi derivanti dalla normativa comunitaria e nazionale
  - soggetti obbligati alla redazione dell'informativa e l'adesione volontaria
  - orientamenti della Commissione Europea del 26 giugno 2017 (in GUUE 5/7/2017)
  - modalità di redazione e di comunicazione della dichiarazione
  - la Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la misurazione degli intangibili
- **Valorizzazione delle informazioni, di progetti e di iniziative aziendali all'interno del report**
- **Uso di innovative piattaforme tecnologiche**

### LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi modelli di reporting, come rispondere al D.lgs. 254/2016 e trend normativi.

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## La valutazione di impatto

18 maggio 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Definizione di impatto, modelli e concetti chiave di riferimento**
- **Definizione del processo di valutazione di impatto e identificazione delle adeguate metodologie di misurazione**
- **Valorizzazione e comunicazione degli impatti all'interno di documento di sintesi**

### LESSON LEARNED

**Sapere scegliere tra i diversi modelli di valutazione e conoscere come mettere in pratica la misurazione di impatto.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Supply Chain e Diritti Umani

25 maggio 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Quali aspetti considerare prioritari in ambito di catena di fornitura sostenibile**
- **Framework di riferimento nell'ambito del rispetto dei Diritti Umani: da Guiding Principles on Business and Human Rights al Modern Slavery Act del 2015, la normativa Conflict Mineral**
- **La recente normativa EU per Due Diligence obbligatori in materia di Diritti Umani**
- **Mappatura e valutazione dei principali rischi all'interno della catena di fornitura**
- **Presidio e monitoraggio della catena di fornitura: politiche, sistemi di gestione e strumenti per una gestione sostenibile della catena di fornitura**
- **Dal “responsible sourcing” al sustainable procurement e la ISO 20400**

### LESSON LEARNED

**Comprendere i riferimenti normativi e framework internazionali, conoscere come mettere in pratica azioni e presidi efficaci per una gestione sostenibile della catena di fornitura.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## III MODULO - ESG RISKS MANAGEMENT E STRUMENTI DI ANALISI

### La gestione dei rischi non finanziari

8 giugno 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM**
- **“Integrated risk thinking”:** comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management
- **Come identificare e misurare l'impatto dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa**

#### LESSON LEARNED

**Acquisire le modalità per un approccio integrato alla gestione dei rischi in azienda, per consentire, attraverso una corretta valutazione ed un efficace controllo, di definire strategie a medio-lungo termine.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## La strategia climatica

15 giugno 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Contesto normativo e standard di riferimento (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD)**
- **Interpretazione della disclosure TCFD per la rendicontazione degli impatti finanziari del cambiamento climatico sulla società e l'impatto di una società sul cambiamento climatico:**
  - **definizione del processo per identificare, classificare e gestire i rischi legati al cambiamento climatico**
  - **definizione degli indicatori e target per valutare gli impatti del cambiamento climatico in relazione alla strategia e alla gestione del rischio**
  - **valutazione di performance management in relazione ai target che si è prefissata**
- **Programmazione Science-Based Targets seguendo i principali standard internazionali**

### LESSON LEARNED

**Conoscere i trend normativi e sapere come gestire il livello di adeguatezza della propria strategia aziendale e come comunicarla all'esterno.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Assurance non finanziaria e ESG due diligence

21 giugno 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **ISAE 3000 R, metodologia e applicazioni: evoluzione in atto della Extended External Reporting Assurance (IASB)**
- **L'attestazione del revisore legale, valore giuridico della dichiarazione, le responsabilità dei vertici e degli organi di controllo**
- **I rapporti con il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e con il Modello organizzativo ex 231/2001**
- **La due diligence non finanziaria: come farla e come valorizzare gli impegni dichiarati e i risultati conseguiti**

### LESSON LEARNED

**Comprendere il ruolo della revisione e della due diligence, conoscere e sapere valutare dinamiche organizzative alla luce dei ruoli e responsabilità dei vertici, organi di controllo e comitati.**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Interpretare e rispondere alle agenzie di rating ESG

29 giugno 2022, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Principali agenzie di rating, metodologie e aspetti valutati:**
  - **procedure di rating non finanziario adottate dalle principali agenzie**
  - **le modalità di integrazione dei nuovi input all'interno di fondi di investimento**
- **Interpretare e rispondere alle richieste informative e ai questionari da parte di investitori e agenzie di rating**
- **Identificare e definire azioni da mettere in campo per comprendere e migliorare il rating ESG e altre forme di valutazione ESG (bancarie o di rischio)**

### LESSON LEARNED

**Comprendere il ruolo delle agenzie di rating, conoscere i metodi e gli aspetti valutati e sapere come rispondere per migliorare le performance ESG.**



# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## CORPO DOCENTE

### COORDINAMENTO SCIENTIFICO

#### **Valeria Fazio**

*Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, lavora nel campo della sostenibilità da più di 20 anni. Il suo curriculum comprende un Master in 'Rational Choice and Business Ethics' conseguito presso l'Olsson Center for Applied Ethics dell'Università della Virginia (USA) sotto la tutorship del Professor Edward R. Freeman e una collaborazione con AccountAbility (Londra) per lo sviluppo degli standard della Serie AA1000 e dell'Accountability Rating™.*

*Autore di più di 30 paper sui temi dell'Accountability, dello Stakeholder Engagement e del Reporting extra-finanziario, dal 2011 coordina il modulo di Sostenibilità all'interno degli MBA della Business School di Bologna. È stata membro del Board del CSR Manager Network Italia, del Social Value Italia (di cui è anche socio fondatore) e coordinatore del tavolo di lavoro nazionale sull'economia circolare presso il MATTM. Dal 2019 fa parte del nucleo di coordinamento del Forum istituito presso il MATTM per la definizione della strategia nazionale di sviluppo sostenibile.*

#### **Carlo Luison**

*Partner Sustainable Innovation BDO Italia S.p.A., esperto in materia di corporate responsibility e sostenibilità e in materia di integrated reporting e impact assessment. Socio fondatore del GBS-Gruppo Bilancio Sociale e dell'European Business Ethics Network Italia. Membro di gruppi di lavoro del Corporate Reporting Forum (CRF), collabora con numerose Associazioni di categoria in materia ESG e come docente in corsi universitari e master specializzati. Ph.D in economia e strategia aziendale ha contribuito allo sviluppo delle principali business line professionali in materia di sostenibilità operanti in Italia.*

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## DOCENTI

### **Aurora Bardoneschi**

*Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO in Italia, Aurora ha una esperienza di oltre 9 anni in ambito sostenibilità – di cui 3 a livello internazionale.*

*Si occupa di piani di sviluppo per l'integrazione dei bisogni sociali nelle strategie aziendali, definizione piani di sostenibilità e reporting, unendo la conoscenza dei principali framework internazionali (es. GRI Standards, IIRC) con iniziative innovative di ascolto degli stakeholder. Nell'ambito dell'attività, ha supportato clienti di svariati settori tra cui manifatturiero e luxury, servizi, telecomunicazioni e utility.*

### **Valeria Fazio**

*Coordinatore scientifico*

### **Anna Franchino**

*Senior Consultant della Divisione Sustainable Innovation BDO in Italia. Dopo la laurea in Scienze Biologiche, ha conseguito un Master di alta formazione manageriale su Sistemi di Gestione Integrati. Ha 5 anni di esperienza nella consulenza e audit di terza parte sui Sistemi di Gestione qualità, ambiente, sicurezza ed energia e su tematiche di sostenibilità grazie a numerose collaborazioni con Enti di Certificazione e Società di consulenza. Attualmente si occupa dello sviluppo e gestione di progetti in materia di strumenti CSR (rendicontazione ed assurance di Bilanci di Sostenibilità, Report Integrati e DNF) nonché dell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO), due diligence ambientali e audit di seconda parte sulla sostenibilità della supply chain. Nell'ambito dell'attività ha maturato esperienza con Clienti di natura privata e pubblica, di diversi settori quali manifatturiero, food and beverage, telecomunicazione e dei servizi in genere.*

### **Andrea Gambaro**

*Senior Consultant della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, dove ha maturato esperienza in vari settori e collaborato con clienti di diversa natura e dimensione. Laureato in Sustainable Business and Innovation presso l'Università di Utrecht (Olanda) con una tesi sperimentale sullo sviluppo di sistemi di produzione e consumo innovativi nel settore italiano delle calzature, già durante la sua carriera universitaria ha svolto diversi progetti di consulenza per conto di soggetti terzi, lavorando soprattutto nel campo dell'economia circolare. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione non finanziaria, la definizione di strategie e piani di sostenibilità, lo sviluppo di modelli per la mappatura, la valutazione e la gestione dei principali rischi non finanziari a cui le organizzazioni sono esposte, lo sviluppo ed implementazione di attività di stakeholder engagement, lo sviluppo di progetti di economia circolare quale nuovo modello industriale, l'integrazione della sostenibilità nei processi di procurement e lo sviluppo di codici etici e di condotta.*

### **Carlo Luison**

*Coordinatore scientifico*

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## **Fabio Magnoni**

*Senior Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO in Italia, Fabio è laureato in Economia e Commercio, con oltre 15 anni di esperienza professionale, 13 dei quali nel settore della consulenza aziendale. Si occupa dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di accountability & compliance, al supporto nell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO e altri) e di strumenti di CSR (rendicontazione e assurance di Bilanci di sostenibilità). Nell'ambito dell'attività, si interfaccia con Clienti di natura privata e pubblica, di svariati settori quali l'industriale manifatturiero, alimentare e dei servizi in genere.*

## **Caterina Molinelli**

*Consulente della Divisione Sustainable Innovation della BDO Italia, laureata in Scienze Sociali per la globalizzazione, ha conseguito il Master in Legge in Sustainable Development presso l'Università Statale di Milano. Dopo essersi dedicata a diversi ambiti nel campo della sostenibilità in qualità di negoziatrice, ricercatrice, e project developer, attualmente è impegnata in progetti in ambiti quali stesura di politiche in ambito ESG, studio e ricerca sui temi dell'evoluzione normativa in materia di finanza sostenibile, formulazioni di disclosure ad hoc in ambito ESG e finanza sostenibile, rendicontazione di natura non finanziaria, stakeholder engagement e analisi di materialità.*

## **Giada Pacquola**

*Senior Consultant della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, ha maturato una pluriennale esperienza in ambito sostenibilità. Attualmente si dedica a progetti in ambiti quali la rendicontazione di natura non finanziaria, analisi di materialità, piano di sostenibilità, attività di audit, sviluppo di piani industriali, codice etico, anticorruzione e salute e sicurezza. Inoltre, vanta anche un'esperienza nell'audit sia nel settore finanziario che industriale. Nell'ambito dell'attività, supporta clienti di svariati settori, tra cui manifatturiero, bancario, luxury, fashion, telecomunicazioni e servizi sanitari.*

## **Amedeo Tartaglia**

*Senior Consultant della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, vanta oltre 20 anni di esperienza nella conduzione e consulenza su tematiche di sostenibilità, avendo ricoperto il ruolo di Responsabile CSR di una grande azienda in passato e collaborando negli ultimi 10 anni con primarie aziende di servizi, consulenza e formazione - per Società Quotate e Imprese operanti in diverse industry. Amedeo offre consulenza specialistica sui processi di reporting non finanziario, advisory e pianificazione strategica della sostenibilità in contesti complessi, organizzazione di iniziative di stakeholder engagement, presidio e gestione dei rischi non finanziari, comunicazione. E' anche un Business Coach ICF PCC, e ciò gli consente di adottare con efficacia tecniche di Team e Coaching nelle sessioni formative, al fine di favorire il massimo apprendimento.*

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## **Alessia Vanzini**

*Senior Advisor della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, vanta oltre 25 anni di esperienza lavorativa di cui 15 nella conduzione e consulenza su tematiche di sostenibilità, avendo ricoperto il ruolo di Responsabile Comunicazione, Investor relation & CSR Manager in gruppi quotati in Borsa Italiana e collaborando con primarie aziende di servizi, consulenza e formazione per Società Quotate e Imprese. Dal 2006 si occupa dei temi di sostenibilità sviluppando progetti umanitari e, a partire dal 2016, gestisce, progetti relativi ai processi di reporting non finanziario, allo sviluppo e implementazione di attività di stakeholder engagement e analisi di materialità, allo Sviluppo di rating di sostenibilità per la valutazione delle aziende, all'implementazione di strategie e piani di sostenibilità, allo sviluppo di piani di comunicazione della sostenibilità. Autore di numerosi articoli in ambito finanza, organizzazione e tecnologia e dal 1991 al 2001 è stata Docente alla Facoltà di Economia e Commercio dell'Università Cattolica di Milano.*

## **TESTIMONIAL**

- Gruppo A2A, **Funzione CSR e Prodotti Editoriali**
- BPER Banca, **Ufficio Sustainability and ESG Management**
- Etica Sgr, **Funzioni Analisi e Ricerca**
- Gruppo HERA, **Direzione Valore Condiviso e Sostenibilità**
- Gruppo Maire Tecnimont, **Funzione Sustainability Reporting**
- Gruppo Unipol, **Direzione Sustainability e Stakeholder Management**
- Volksbank, **Direzione Crediti**

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## INFORMAZIONI

### MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Riceverai una e-mail contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

### CALENDARIO E ORARI

CALENDARIO LEZIONI		
Aprile 2022	Maggio 2022	Giugno 2022
Mercoledì 6 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 4 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 8 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30
Mercoledì 13 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 11 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 15 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30
Mercoledì 20 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 18 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Martedì 21 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30
Mercoledì 27 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 25 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 29 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito [formazione.ipsoa.it](http://formazione.ipsoa.it)

### MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati
- la registrazione delle lezioni. Tali registrazioni sono da considerare come semplice materiale didattico e **NON** rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

### ATTESTATO E DIPLOMA DI MASTER

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il diploma di Master per il conseguimento del quale è necessario aver frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un attestato di frequenza per i crediti formativi. [Clicca qui](#)

Per il rilascio dell'attestato di frequenza valido ai fini della formazione continua per gli Avvocati, per l'ottenimento dei crediti formativi è necessario rispondere esattamente ad un quesito su due per ciascuna ora di lezione.

# ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



## Iscrizioni

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 2.000 + IVA	Listino
€ 1.600 + IVA	<b>Sconto 20% per iscrizioni entro il 22/03/2022</b>
€ 1.500 + IVA	<b>Sconto 25% Sconto riservato ai clienti BDO</b>

*Gli sconti non sono tra loro cumulabili*

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE

**L'iscrizione può essere effettuata:**

- rivolgendosi all'Agencia di fiducia

*La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.*

### BORSE DI STUDIO

**Le borse di studio, a copertura totale o parziale della quota di listino, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a [e.schinaia@wkp30.it](mailto:e.schinaia@wkp30.it) o all'Agencia di zona, la seguente documentazione che dovrà pervenire tramite e-mail entro il 16 marzo 2022:**

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

### FORMAZIONE FINANZIATA

**Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:**

**[e.schinaia@wkp30.it](mailto:e.schinaia@wkp30.it)**

### PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI.

**WKP30 s.r.l**

**Agenzia WKI IPSOA**

**BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO**

**Tel. 348 5916038 [e.schinaia@wkp30.it](mailto:e.schinaia@wkp30.it)**

# Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l Agenzia WKI IPSOA**  
**BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO**  
Tel. 348 5916038 [e.schinaia@wkp30.it](mailto:e.schinaia@wkp30.it)

## MASTER ONLINE

## ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

(codice 258666) Dal 6 aprile al 29 giugno 2022 - 48 ORE – 12 INCONTRI LIVE

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- € 2.000 + IVA Listino  
 € 1.600 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 22/03/2022  
 € 1.500 + IVA Sconto 25% riservato ai clienti BDO

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

### DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome \_\_\_\_\_ E-mail \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_ Tel \_\_\_\_\_  
Codice fiscale \_\_\_\_\_ Iscritto Ordine dei \_\_\_\_\_  
Sede dell'Ordine professionale \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_ Indirizzo \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_  
Partita IVA/C.F. \_\_\_\_\_ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € \_\_\_\_\_ + IVA € \_\_\_\_\_  
Totale fattura € \_\_\_\_\_

**Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:**

Bonifico bancario a favore di **Wolters Kluwer Italia S.r.l.** IT37N0200805364000005001960 indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio  
 Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega  Curriculum Vitae  Una foto tessera  Certificato di laurea  altro

#### A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

##### 1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

##### 2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

##### 3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile o condividere con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

##### 4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

##### 5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità “webinar” con la modalità “e-learning”). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall’annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

54 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l’Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza [tutoronline@wki.it](mailto:tutoronline@wki.it).

55 L’Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all’Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l’accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l’Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza [tutoronline@wki.it](mailto:tutoronline@wki.it).

56 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l’Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell’evento interrottivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell’oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell’Utente.

6. Accreditemento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

61 L’attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

71 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell’Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell’accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall’invio della mail di attivazione dell’iniziativa.

72 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell’Utente alla fruizione del *Corso E-learning*.

73 Il *Carnet di Corsi E-learning* sarà fruibile da parte dell’Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall’attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del *Carnet non potrà più essere utilizzata*.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

81 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall’Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

82 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell’Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 30 giorni dalla conclusione dell’iniziativa.

83 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell’avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

84 L’eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d’inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell’Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d’ordine.

85 Successivamente all’avvenuta iscrizione WK trasmetterà all’Utente all’indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l’Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

86 È attribuito all’Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

91 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l’Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell’Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di popup necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell’Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

92 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall’Utente per l’acquisto del Prodotto Formativo.

10. eccesso degli Utenti Consumatori

101 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell’art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l’Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell’art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l’Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all’art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

102 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

103 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l’Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all’indirizzo “[contact@wkiert.it](mailto:contact@wkiert.it)”

11. Comunicazioni

111 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all’attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all’indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all’Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

112 L’eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall’Utente, via e-mail, all’indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

121 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all’Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest’ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

122 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l’aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

123 Il cliente è tenuto a consultare l’informativa privacy completa sul sito [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

131 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all’indirizzo [www.wolterskluwer.it](http://www.wolterskluwer.it) <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione “Chi siamo - in Italia - Governance” e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

141 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma \_\_\_\_\_

15. Approvazione specifica

151 L’Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (Limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma \_\_\_\_\_

**WKP30 s.r.l**

**Agenzia WKI IPSOA**

**BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE-  
TARANTO**

**Tel. 348 5916038 [e.schinaia@wkp30.it](mailto:e.schinaia@wkp30.it)**



I nostri contatti