

MASTER ONLINE TECHNOLOGY LAW

Diritto delle nuove tecnologie e digital transformation

Dal 29 aprile al 27 maggio 2022

20 ORE – 5 INCONTRI LIVE

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Avvocati

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it.

SCENARIO

Le aziende stanno affrontando un processo di **veloce trasformazione digitale** che le porta spesso a confrontarsi con **nuove problematiche legali, in alcuni casi mai analizzate prima**. Allo stesso modo, l'evoluzione tecnologica sta avendo una enorme accelerata. Il legislatore e le autorità competenti non sono a volte in grado di tenere il passo con questi cambiamenti e definirne un chiaro quadro normativo.

Si pone quindi l'esigenza per professionisti, aziende ed enti pubblici di:

- **conoscere il quadro normativo e giurisprudenziale** di riferimento e come lo stesso possa trovare **applicazione** con riferimento **alle nuove tecnologie, ai nuovi diritti e alle nuove responsabilità** che possono derivare dalle tecnologie
- apprendere le **tecniche di analisi di problematiche giuridiche** legate all'evoluzione tecnologica e di **redazione della contrattualistica** che ne deriva
- **pianificare le attività** che le aziende ed enti devono compiere **per ridurre i rischi** derivanti dallo sfruttamento delle nuove tecnologie
- **valutare quali sono le soluzioni pratiche che permettono di affrontare le tematiche relative alle nuove tecnologie**

OBIETTIVI

- Acquisire **competenze specifiche** e trasversali **per affrontare** in modo adeguato **la trasformazione digitale** delle aziende e **ridurre al minimo i rischi** di violazioni e correlate **sanzioni**
- Imparare ad affrontare e **gestire le problematiche** che possono derivare dall'**utilizzo di nuove tecnologie**
- Acquisire le conoscenze relative alla **normativa applicabile** alle nuove tecnologie e le **tecniche di redazione della contrattualistica** correlata
- Saper maneggiare con agilità gli strumenti da mettere in atto per **adeguare i processi aziendali all'adozione di nuove tecnologie**, anche in casi particolari e complessi
- **Condividere le buone prassi aziendali** da adottare per preparare le aziende alla trasformazione digitale



METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti e testimonial di elevata professionalità saranno in grado di raccontare sia la **dimensione normativa** che gli **impatti concreti** prodotti dalle nuove tecnologie, **confrontandosi sugli aspetti contrattuali, i processi e la documentazione correlata**.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto ed operativo arricchito da **business case** per favorire una **analisi molto approfondita delle problematiche** di riferimento, in linea con l'evoluzione continua di questo settore e quanto mai ricco di opportunità e sviluppi.

DESTINATARI

- Avvocati
- Legali d'azienda
- Consulenti aziendali
- Business development Manager
- Digital transformation Manager
- Security Manager
- Audit Manager

PROGRAMMA

I MODULO – PRIVACY COMPLIANCE E VALORIZZAZIONE DEI DATI NELLE NUOVE TECNOLOGIE

29 aprile dalle 14 alle 18.15

- Data protection compliance
 - L'audit funzionale alla messa in conformità con la normativa
 - I soggetti privacy: titolare, responsabile del trattamento, incaricati e Data Protection Officer
 - Focus sul responsabile del trattamento: corretta redazione del data processing agreement
 - **Esercitazione pratica ai fini della identificazione delle clausole essenziali nella redazione del data processing agreement**
 - La definizione dell'organizzazione aziendale in materia di compliance privacy
 - La redazione delle procedure e policy interne in ottica di accountability (data breach, esercizio dei diritti degli interessati, misure di sicurezza, trasferimento dei dati, data retention)
 - La redazione del registro dei trattamenti (**esempi di registro dei trattamenti: come strutturare il documento?**)
- Come preparare l'azienda alle ispezioni del Garante Privacy (esempi di richieste del Garante Privacy in sede di ispezione) e come gestire un'ispezione Data economy ed ePrivacy
 - Data driven e proximity marketing: le opportunità derivanti dall'utilizzo di cookie e altre tecniche di profilazione, geolocalizzazione e altre soluzioni tecnologiche
 - La gestione di CRM e siti Internet



- Le nuove sfide per i dati, le tecnologie connesse all'Internet of Things e i sistemi di riconoscimento biometrico e di decisione automatizzata
- ePrivacy: come cambiano le regole alla luce dell'ultima bozza di Regolamento e Privacy
- **Esercitazione pratica sulle tematiche connesse all'utilizzo dei cookie: redazione di un banner cookie**

LESSON LEARNED

- Come preparare un'azienda alla messa in conformità con la normativa privacy
- Come effettuare la messa in conformità di una azienda con la normativa privacy
- Approfondire le principali criticità derivanti dalla protezione e controllo dei dati
- Comprendere il quadro di insieme delle criticità più frequenti di carattere tecnico che le aziende devono affrontare nell'utilizzo dei dati e delle nuove tecnologie

II MODULO – DAL FURTO DEI DATI ALLA LORO PROTEZIONE: CYBERSECURITY, GESTIONE DEI DATA BREACH E PROPRIETA' DEI DATI

6 maggio dalle 14 alle 18.15

- Cybersecurity e gestione di data breach
 - L'importanza strategica della cybersecurity e i recenti interventi legislativi e istituzionali (ENISA, Cybersecurity act ecc.)
 - Le misure di sicurezza tecniche e organizzative ai sensi del GDPR (**esempi pratici di misure di sicurezza**)
 - Come preparare la società ad un attacco cyber e a un data breach, reagire all'attacco e gestire le responsabilità e i possibili contenziosi successivi
 - La cybersecurity nei rapporti contrattuali con le imprese del settore tecnologico
- La proprietà dei dati all'epoca della digitalizzazione
 - La tipologia di diritti che possono essere esercitati sui beni digitali, dal copyright, al sui generis database right ai nuovi diritti, limiti ed opportunità derivanti dai vari diritti
 - I trade secret come un bene aziendale da valorizzare
 - Il *patent box* e i suoi vantaggi

LESSON LEARNED

- Come preparare un'azienda ad un attacco cyber e reagire allo stesso
- Come valorizzare i dati come un bene aziendale all'epoca della digitalizzazione

III MODULO – LA CONTRATTUALISTICA DELLE NUOVE TECNOLOGIE

13 maggio dalle 14 alle 18.15

- I contratti delle nuove tecnologie
 - Negoziazione strategica per la trasformazione digitale (contratti IT, cloud, outsourcing, esternalizzazioni nei settori regolamentati)
 - Esempi pratici di principali clausole nei contratti del settore tecnologico (e.g. garanzie, limitazione di responsabilità, protezione dei dati personali)
 - Esercitazione pratica ai fini della identificazione delle clausole essenziali dei contratti nel settore tecnologico



- I profili giuslavoristici di un contratto di outsourcing: alcuni esempi

LESSON LEARNED

- Comprendere le tecniche di redazione dei contratti principali del settore delle nuove tecnologie
- Come gestire le problematiche legali che si devono affrontare nella gestione dei contratti

IV MODULO – COME EVOLVE IL FINTECH E L'INSURANCE TECH E LA RILEVANZA DELLE PROBLEMATICHE FISCALI

20 maggio dalle 14 alle 18.15

- Fintech e Insurance Tech
 - Fintech e InsuranceTech: opportunità e problemi regolatori nell'innovazione dei settori regolamentati (introduzione al FinTech, l'autorizzazione delle banche FinTech, Il FinTech nei servizi di pagamento, RoboAdvice e servizi di investimento)
 - La rivoluzione dei servizi di pagamento alternativi alle banche (direttiva PSD2, l'autenticazione e il rapporto con la protezione dei dati personali)
- Fiscalità nell'economia digitale
 - La digitalizzazione delle imprese e le principali criticità fiscali
 - La stabile organizzazione nella digital economy
 - Digital/Web Tax - aspetti internazionali e approcci dei singoli stati
 - IVA nell'e-commerce diretto ed indiretto - stato dell'arte
- E-Commerce e dematerializzazione dei contratti
 - Inquadramento di un fenomeno dirompente e ultime novità legislative (contratti a distanza, tutela dei consumatori e pratiche commerciali scorrette ecc.)
 - Valore probatorio, possibilità di utilizzo e limiti delle diverse tipologie di firma elettronica, dei documenti elettronici e della posta certificata

LESSON LEARNED

- Acquisire una conoscenza di insieme degli aspetti regolatori principali che banche, assicurazioni, società del Fintech e Insurancetech devono affrontare nell'innovazione tecnologica
- Apprendere i concetti di base della fiscalità internazionale e come si applicano all'economia digitale
- Comprendete le criticità del business sull'e-commerce

V MODULO – DIGITAL TRASFORMATION

27 maggio dalle 14 alle 18.15

- Dalla protezione dei diritti online all'influencer marketing
 - Come si evolve il diritto d'autore nell'era digitale (e.g. responsabilità dell'ISP, la nuova direttiva copyright: data mining, equo compenso a carico per editori e giornalisti, l'upload filter)
 - La pubblicità nell'epoca digitale sui social media, i principi fondamentali, il Codice del Consumo, la digital chart dello IAP, il fenomeno dell'influencer marketing
- Dall'intelligenza artificiale e alla blockchain
 - I profili giuridici dell'Intelligenza Artificiale (e.g. AI e responsabilità, AI e data protection, AI e proprietà dei dati ecc.)



- Le problematiche legali della blockchain e degli smart contract (regolamentazione, principali applicazioni e rapporto con data protection e cybersecurity)

LESSON LEARNED

- Saper identificare le principali problematiche regolatorie da affrontare in caso di offerta e promozione di servizi online
- Comprendere le problematiche legali principali delle tecnologie della trasformazione digitale

CORPO DOCENTE**COORDINAMENTO SCIENTIFICO****Giulio Coraggio**

Partner a capo del dipartimento di Intellectual Property & Technology e del gruppo globale sull'Internet of Things e sul Gaming & Gambling, Studio legale DLA Piper. È elencato dalle principali directory mondiali, quali The Legal 500, Chambers and Partners e Who's Who Legal, tra i principali esperti in Italia in materia di diritto delle nuove tecnologie e dei giochi. Nel 2019, ha vinto il premio come miglior avvocato Technology dell'anno di Top Legal. Fondatore dell'associazione IoTItaly, finalizzata a favorire la crescita dell'Internet of Things in Italia e gestore da oltre 10 del blog GamingTechLaw considerato uno dei principali blog internazionali su problematiche legali relative alle nuove tecnologie e ai giochi. Docente di corsi post-graduate con l'Università Roma Tre, l'Università di Milano e l'Università di Padova.

DOCENTI**Giulio Coraggio**

Coordinatore Scientifico

Cristina Criscuoli

Lawyer, dipartimento di Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper, fornisce assistenza a clienti internazionali e nazionali nel garantire il rispetto delle leggi sulla protezione dei dati e nella redazione e revisione dei contratti commerciali con particolare attenzione ai seguenti ambiti del settore IT e Data Protection: Fin-Tech, e-commerce, diritti dei consumatori.

Alessandro Ferrari

Partner a capo del settore Technology, dipartimento di Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper, specializzato in tematiche IT, nella redazione e negoziazione dell'outsourcing dei processi aziendali e contratti IT (accordi di outsourcing infrastrutturale, accordi SaaS, licenze software e hardware, contratti di servizi professionali, accordi con i rivenditori, ecc). Consulente di copyright, di marchio e know-how, consulente per contratti commerciali, per consumatori e-commerce, media, AI (Artificial Intelligence) ed esperto in regolamenti FinTech.

Giovanni Iaselli

Partner del dipartimento di Diritto Tributario, Studio legale DLA Piper. Responsabile della sub-practice Iva e imposte indirette con una significativa esperienza in tematiche doganali, IVA e nelle altre imposte indirette quali imposte di registro e accise oltre ad una approfondita conoscenza delle tematiche fiscali principali attinenti al settore dell'e-commerce e gaming. Esperto di operazioni di contenzioso tributario di e-commerce, real estate, fondi immobiliari, M&A e di



assistenza in fase di acquisizione attraverso lo svolgimento di tax due diligence. Nel 2015 è stato indicato tra i "Tier 1 tax litigator" in Italia dalla guida "International Tax Review's Tax Controversy Leaders Guide".

Giacomo Lusardi

Lawyer, dipartimento di Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper, esperto di Information Technology, Privacy/Protezione dei dati, Media/Entertainment e Proprietà Intellettuale. Assiste clienti nazionali e internazionali con pareri legali, nella redazione e negoziazione di contratti commerciali, in operazioni societarie nazionali e transfrontaliere e in materia di compliance normativa. Professore a contratto presso l'Università degli Studi di Milano, presso il dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, in qualità di titolare del corso in lingua inglese Management of Licensing. Collaboratore delle cattedre di Informatica Giuridica e Informatica giuridica avanzata presso l'Università degli Studi di Milano, dipartimento di Giurisprudenza, in qualità di cultore della materia. Membro del centro di ricerca Information Society Law Center, presso la medesima università. Docente in master e corsi specialistici presso primarie università italiane e scuole di formazione, autore di pubblicazioni scientifiche nei settori di propria competenza.

Federico Strada

Partner, dipartimento di Diritto del Lavoro, Studio legale DLA Piper. Attivo nel campo del diritto del lavoro, protezione dei dati personali e salute e sicurezza sul luogo di lavoro, ha una consolidata esperienza assistendo clienti nazionali e internazionali su problematiche domestiche e cross-border. Ha una predilezione per le attività svolte a livello internazionale grazie all'ampia esperienza lavorativa maturata in primari studi legali a Milano e Londra. Specializzato in numerosi settori tra i quali aviazione, assicurativo, food e oil and gas.

Roberto Valenti

Partner, dipartimento Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper, a capo del settore Life Science in Italy con consolidata esperienza in materia di contenzioso di proprietà intellettuale inclusa la gestione delle problematiche relative a marchi, copyright, disegni, concorrenza sleale e pubblicità comparativa. Esperto nella gestione di problematiche IP di natura non contenziosa quali stesura di accordi di licenza, accordi di trasferimento di marchi, copyright e design, nell'analisi dei portafogli IP e nella valutazione degli asset intangibili nel contesto di operazioni di M&A.

Elena Varese

Lead Lawyer, dipartimento Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper. Specializzata nell'attività giudiziale e stragiudiziale in materia di proprietà intellettuale, diritto della moda, concorrenza sleale e diritto della pubblicità nonché nella gestione di contenziosi e redazione di pareri in tema di marchi, design, brevetti, concorrenza sleale, diritto d'autore, nomi di dominio e pubblicità, per clienti operanti nel settore della moda, dell'alimentare, dei giocattoli, della tecnologia e dell'editoria. Esperta nel settore della riassegnazione dei nomi di dominio e della regolamentazione dell'industria vitivinicola e nella gestione di portafogli IP su base mondiale. Presta assistenza nella redazione di contratti di licenza, franchising e trasferimento di tecnologia, nonché in attività di due diligence connesse a importanti transazioni commerciali aventi ad oggetto vari diritti di proprietà intellettuale.

Giulia Zappaterra

Senior Lawyer, dipartimento Intellectual Property & Technology, Studio legale DLA Piper, specializzata in materia di cybersecurity, privacy e protezione dei dati personali, information technology, diritto di Internet (compresi progetti di Internet of Things e wearable technologies), e-commerce, e-payment e diritto del consumatore. Consulente nella redazione e revisione di accordi commerciali (nazionali ed internazionali) relativi alla fornitura di tecnologia, ivi compresi progetti cloud, contratti di outsourcing e contratti di franchising.

INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Riceverai una e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere.

Ti ricordiamo che il link sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascuna lezione.

CALENDARIO E ORARI

Aprile	Maggio
I LEZIONE Venerdì 29 aprile Dalle 14 alle 18.15	II LEZIONE Venerdì 6 maggio Dalle 14 alle 18.15
	III LEZIONE Venerdì 13 maggio Dalle 14 alle 18.15
	IV LEZIONE Venerdì 20 maggio Dalle 14 alle 18.15
	V LEZIONE Venerdì 27 maggio Dalle 14 alle 18.15

Il calendario potrà subire variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito www.formazione.ipsoa.it

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i materiali didattici utilizzati

- la registrazione della lezione, circa una settimana dopo
Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato l'**attestato di partecipazione**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti Formativi**. Per maggiori informazioni [clicca qui](#)

DIPLOMA DI MASTER

Per il conseguimento del diploma è necessario aver frequentato **almeno l'80% delle lezioni**. Il documento sarà disponibile nell'area personale sul sito della Scuola di formazione IPSOA.

ISCRIZIONI

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 990 + IVA	Listino
€ 792 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro il 14 aprile
€ 693 + IVA	Sconto 30% per iscrizione entro il 15 Febbraio Convenzione ANF Puglia e Basilicata.

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA

BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

IPSOA Scuola di Formazione si riserva la facoltà di annullare l'iniziativa qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio del Master riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere la piattaforma e frequentare le lezioni online**.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, a copertura totale o parziale della quota di listino, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a e.schinaia@wkp30.it o all'Agenzia di zona, la seguente documentazione che dovrà pervenire tramite e-mail **entro e non oltre il 15 aprile**:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a: e.schinaia@wkp30.it

WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA

BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it



Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l. Agenzia WKI IPSOA****BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO**Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE TECHNOLOGY LAW

Dal 29 aprile al 27 maggio 2022**20 ORE – 5 INCONTRI LIVE***E' necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda Selezionare la quota alla quale si ha diritto***(cod. 257943)**

- € 990 + IVA Listino
- € 792 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro il 14 aprile
- € 693 + IVA Sconto 30% per iscrizione entro il 15 Febbraio Convenzione ANF Puglia e Basilicata.**

DATI PARTECIPANTI

Nome e Cognome _____

E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____

Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale: _____

Indirizzo: _____ CAP: |__|__|__|__|__|

Città: _____ Prov: _____ PART.IVA/CF _____

Codice Cliente IPSOA (se assegnato) |__|__|__|__|__|

MODALITA' DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT37N020080536400005001960** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.**A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA 2021****1. Definizioni:****Condizioni Generali:** le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;**Contratto:** il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.**Normativa Privacy:** il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").**Quota di Iscrizione:** il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.**Prodotto Formativo:** l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.**Piattaforma:** l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;**WK:** Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.**Utente:** il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.**2. Oggetto**

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

**QUALITÀ CERTIFICATA**

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.



2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori



10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkickert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo – in Italia – Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma / click _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma / click _____

WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA

BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it