

**MASTER ONLINE
ESG – SUSTAINABILITY
ADVANCED
MANAGEMENT:
LA GESTIONE DELLA
SOSTENIBILITÀ IN
AZIENDA**



**Dal 22 ottobre al 18 dicembre 2021
48 ORE – 12 INCONTRI LIVE**

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

 **Wolters Kluwer**
IPSOA *Scuola di formazione*

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 600 CORSI
E CONVEGNI

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

50.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

40 MASTER DI
SPECIALIZZAZIONE

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- Dottori Commercialisti
- Avvocati

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it

SCENARIO

La sostenibilità è oggi una tendenza *sine qua non* per rimanere competitivi sul mercato. L'orientamento normativo, unitamente alle scelte del mercato, dei consumatori e della società richiedono di accelerare processi e pratiche per definire nuovi modelli di sviluppo responsabili.

In uno scenario in forte evoluzione, segnato dalla pandemia e nel quale l'Unione Europea porta avanti una leadership indiscussa contro la lotta al cambiamento climatico, anche l'Italia mette al centro la sostenibilità e la resilienza del sistema economico per una transizione equa e inclusiva tramite il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) .

È con questa importante premessa che emerge in modo ancora più chiaro e forte il necessario sforzo aziendale - comune e trasversale - per assicurare l'integrazione di aspetti cosiddetti ESG (Environmental, Social, Governance), anticipando future evoluzioni e orientamenti di mercato nonché adeguamenti normativi che impattano anche sui professionisti.

Le sfide che un'azienda si trova ad affrontare sono diverse:

- **la complessità della sostenibilità aziendale in relazione ai** continui adeguamenti normativi
- **l'evoluzione della governance per** armonizzare le responsabilità **assegnate a diverse funzioni aziendali nel gestire attività in ambito di sostenibilità**
- **lo sviluppo di capacità innovative per** contemperare gli adempimenti normativi con le necessità del business.

OBIETTIVI

- **Acquisire le necessarie competenze tecniche per gestire a 360° i temi di sostenibilità in chiave strategica e integrata**
- **Conoscere le metodologie e sapere gestire un** efficace percorso di miglioramento delle performance, **rispondendo alle richieste del mercato e orientando processi interni**
- **Apprendere gli strumenti operativi e le attività di intervento innovativo in ambito ESG, al fine di minimizzare le ridondanze gestionali e migliorare l'efficienza del servizio.**

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



METODOLOGIA DIDATTICA

Docenti di elevata professionalità e testimonial con ruoli di primario livello operanti in Gruppi nazionali o internazionali di massimo rilievo sul mercato saranno in grado di raccontare sia la dimensione normativa che gli impatti concreti e dare vita ad un costruttivo confronto su processi e documentazione.

Ciascun intervento formativo avrà un taglio concreto e operativo arricchito da business case e team working per favorire un'analisi approfondita delle problematiche di riferimento.

Nei momenti di team working verranno condivisi i metodi da applicare alle specifiche realtà e sarà favorito il processo di comprensione delle logiche di funzionamento del sistema analizzato per generare consapevolezza nel ruolo e nei comportamenti da adottare.

DESTINATARI

- **Sustainability o CSR Manager**
- **Professionisti della sostenibilità (consulenti di società pubbliche e private)**
- **Manager di alta direzione (CFO, COO, CEO, managing director, ecc.)**
- **Imprenditori**
- **Membri di CdA o OdV, Collegio Sindacale**
- **Investor Relator e Communication Officer**
- **Dottori commercialisti / Consulenti del lavoro / Avvocati**

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Il programma

I MODULO - STRATEGIA E GOVERNANCE

Modelli concettuali e reinterpretazione della sostenibilità nella pratica

22 ottobre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Introduzione alla sostenibilità e sua evoluzione in un percorso di strategia aziendale**
- **Genesi della sostenibilità, attuale applicazione e rivalutazione: da rischio a opportunità**
- **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), evoluzione normativa (il piano di investimenti previsto dal New Green Deal della Commissione Europea, la Direttiva europea sulla rendicontazione non finanziaria, introduzione dei criteri ESG nel merito creditizio) e framework internazionali come l'Agenda 2030 dell'ONU, United Nation Global Compact e Socially Responsible Investing (SRI)**
- **Come la globalizzazione, il cambiamento climatico e le aspettative crescenti da parte della società e del mercato stanno cambiando i modelli di business delle organizzazioni**
- **Approfondimento su nuovi modelli e approcci per business sostenibili, considerando tra gli altri il modello Shared Value, il Sustainable Oriented-Innovation framework, modelli di valutazione della circolarità (WBCSD e altri) e il Purpose aziendale per definire il ruolo delle aziende nel contesto attuale (e futuro)**

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, conoscere i framework e le evoluzioni in atto per definire nuovi modelli di business sostenibili.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Il piano di azione per una finanza sostenibile

27 ottobre dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Il piano di azione per una finanza sostenibile:**
 - Il Green New Deal, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e normative all'orizzonte per gli investimenti ESG
 - La Tassonomia UE per gli investimenti “socially responsible” (SRI)
 - Regolamenti, Atti delegati e implicazioni di compliance per gli investitori e per i mercati nei processi di asset allocation: Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR 2019/2088), Tassonomia EU (852/2020), Standard Tecnici di Regolamentazione (RTS), Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- **Strumenti per la gestione della finanza sostenibile (a cosa servono e come funzionano):**
 - PRI principles
 - Framework di valutazione dei portafogli
 - Green founding (sustainable, social & green bond)
 - Sustainable lending
 - Fondi impact

LESSON LEARNED

Comprendere il contesto di riferimento, le richieste attuali dei regolatori e saper valutare le opportunità di mercato per anticipare gli orientamenti normativi futuri.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Piani di Sostenibilità e Governance ESG

5 novembre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Da dove partire per delineare un Piano di sostenibilità: il processo, le fasi e gli strumenti MUST HAVE per un piano concreto, coerente ed efficace**
- **Il Codice di Autodisciplina e la definizione della governance ESG: ruoli e responsabilità tenendo conto di dinamiche aziendali, aspetti normativi e best practice di riferimento per il mondo della sostenibilità**
- **Azioni e progetti per rafforzare il commitment aziendale: come definire una politica di sostenibilità, come realizzare momenti di induction (del CdA ma non solo), la definizione di obiettivi ESG nella remunerazione variabile (MB e LTIP)**

LESSON LEARNED

Conoscere processi, strumenti e attività necessarie per costruire un piano di sostenibilità e per rafforzare la governance ESG in azienda.

TEAM WORK

Esercitazione con case-study relativo alla realizzazione di un piano di sostenibilità: definizione delle macro-fasi del processo e delle attività, individuazione ed elaborazione “pratica” degli ambiti del piano per una presentazione e comunicazione efficace.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Analisi di materialità e stakeholder engagement avanzato

6 novembre 2021 dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- **Definizione e concetti chiave di materialità e stakeholder secondo gli standard di riferimento (GRI Standard – 101 Foundation, AA SES 1000)**
- **Realizzazione dell'analisi di materialità: la definizione dei temi, evoluzione di approcci e metodologia e concetto di doppia materialità.**
- **Approfondimento su Compliance con normative e framework di riferimento, criteri di valutazione e modalità di formulazione della Matrice di Materialità (dall'allineamento con gli SDGs, all'incrocio con impatti e megatrend, ...) per una efficace rappresentazione delle priorità aziendali**
- **Impostazione metodologica e modalità pratiche di coinvolgimento degli stakeholder considerando le diverse tipologie di portatori di interesse e le finalità ultime del coinvolgimento**
- **Utilizzo di innovative piattaforme tecnologiche per uno stakeholder engagement avanzato**

LESSON LEARNED

Comprendere l'importanza della Materialità e coinvolgimento degli stakeholder, come farla, come comunicarla e usarla in azienda

TEAM WORK

Esercitazione con case-study relativo alla realizzazione della materialità di una realtà aziendale: definizione delle macro-fasi del processo e delle attività, individuazione dei temi e stakeholder parte dell'analisi, elaborazione della matrice di Materialità secondo nuovi modelli innovativi.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



II MODULO - LE COMPETENZE TECNICHE: CAPIRE E GOVERNARE L'ORGANIZZAZIONE

Le regole per avviare un processo di reporting integrato

12 novembre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Modalità e aspetti chiave per avviare un processo di reporting e piano di miglioramento della disclosure non finanziaria**
- **Comprensione degli obiettivi di reporting e definizione di un processo di reporting efficace e utile all'interno dell'azienda**
- **Approfondimento e aggiornamenti relativi agli standard di riferimento (GRI Standards, SABS, IIRC, ecc.): come interpretare gli standard e costruire gli indicatori, conoscendo ed evitando gli errori più comuni**

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi strumenti a disposizione per la realizzazione di un processo di reporting, come farlo e come coinvolgere le diverse funzioni aziendali.

TEAM WORK

Esercitazione con case-study relativo alla realizzazione di un report non finanziario: definizione del processo e delle attività, scelta degli standard e costruzione indicatori principali.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Il reporting non finanziario

13 novembre 2021 dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- **Le diverse tipologie di reporting non finanziario (DNF, Bilancio Integrato, Bilancio di sostenibilità, ecc.)**
- **Evoluzione del report non finanziario e gli adempimenti normativi:**
 - principi derivanti dalla normativa comunitaria e nazionale
 - soggetti obbligati alla redazione dell'informativa e l'adesione volontaria
 - orientamenti della Commissione Europea del 26 giugno 2017 (in GUUE 5/7/2017)
 - modalità di redazione e di comunicazione della dichiarazione
 - la Direttiva EU Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e la misurazione degli intangibili
- **Valorizzazione delle informazioni, di progetti e di iniziative aziendali all'interno del report**
- **Uso di innovative piattaforme tecnologiche**

LESSON LEARNED

Conoscere e sapere scegliere tra i diversi modelli di reporting, come rispondere al D.lgs. 254/2016 e trend normativi.

TEAM WORK

Esercitazione con case-study relativo alla realizzazione di un report non finanziario: costruzione di un documento che risponda al D.lgs. 254/2016 e che valorizza i contenuti ESG.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



La valutazione di impatto

19 novembre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Definizione di impatto, modelli e concetti chiave di riferimento**
- **Definizione del processo di valutazione di impatto e identificazione delle adeguate metodologie di misurazione**
- **Valorizzazione e comunicazione degli impatti all'interno di documento di sintesi**

LESSON LEARNED

Sapere scegliere tra i diversi modelli di valutazione e conoscere come mettere in pratica la misurazione di impatto.

TEAM WORK

Esercitazione con case-study relativo alla definizione di processo di valutazione: definizione delle fasi, attività propedeutiche e costruzione di indicatori chiave.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Supply Chain e Diritti Umani

26 novembre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Quali aspetti considerare prioritari in ambito di catena di fornitura sostenibile**
- **Framework di riferimento nell'ambito del rispetto dei Diritti Umani: da Guiding Principles on Business and Human Rights al Modern Slavery Act del 2015, la normativa Conflict Mineral**
- **La recente normativa EU per Due Diligence obbligatori in materia di Diritti Umani**
- **Mappatura e valutazione dei principali rischi all'interno della catena di fornitura**
- **Presidio e monitoraggio della catena di fornitura: politiche, sistemi di gestione e strumenti per una gestione sostenibile della catena di fornitura**
- **Dal “responsible sourcing” al sustainable procurement e la ISO 20400**

LESSON LEARNED

Comprendere i riferimenti normativi e framework internazionali, conoscere come mettere in pratica azioni e presidi efficaci per una gestione sostenibile della catena di fornitura.

TEAM WORK

Esercitazione con case-study per la mappatura dei principali rischi correlati alla catena di fornitura, la definizione di strumenti di controllo e monitoraggio.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



III MODULO - ESG RISKS MANAGEMENT E STRUMENTI DI ANALISI

La gestione dei rischi non finanziari

27 novembre 2021 dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- **I sistemi di controllo interno: dall'internal control framework for non-financial reporting al S-ERM**
- **“Integrated risk thinking”: comprendere il contesto, la strategia e la natura del business mediante l'integrazione dei rischi ESG nell'Enterprise Risk Management**
- **Come identificare e misurare l'impatto dei rischi ESG per garantire la sostenibilità del business, per rispondere alle aspettative degli stakeholder e per anticipare l'evoluzione normativa**

LESSON LEARNED

Acquisire le modalità per un approccio integrato alla gestione dei rischi in azienda, per consentire, attraverso una corretta valutazione ed un efficace controllo, di definire strategie a medio-lungo termine.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



La strategia climatica

1° dicembre 2021 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **Contesto normativo e standard di riferimento (Task Force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD)**
- **Interpretazione della disclosure TCFD per la rendicontazione degli impatti finanziari del cambiamento climatico sulla società e l'impatto di una società sul cambiamento climatico:**
 - **definizione del processo per identificare, classificare e gestire i rischi legati al cambiamento climatico**
 - **definizione degli indicatori e target per valutare gli impatti del cambiamento climatico in relazione alla strategia e alla gestione del rischio**
 - **valutazione di performance management in relazione ai target che si è prefissata**
- **Programmazione Science-Based Targets seguendo i principali standard internazionali**

LESSON LEARNED

Conoscere i trend normativi e sapere come gestire il livello di adeguatezza della propria strategia aziendale e come comunicarla all'esterno.

TEAM WORK

Case study con realizzazione di processo e step operativi per la disclosure degli impatti legati al cambiamento climatico

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Assurance non finanziaria e ESG due diligence

17 dicembre 2021 - dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- **ISAE 3000 R, metodologia e applicazioni: evoluzione in atto della Extended External Reporting Assurance (IASB)**
- **L'attestazione del revisore legale, valore giuridico della dichiarazione, le responsabilità dei vertici e degli organi di controllo**
- **I rapporti con il sistema di controllo interno e di gestione dei rischi e con il Modello organizzativo ex 231/2001**
- **La due diligence non finanziaria: come farla e come valorizzare gli impegni dichiarati e i risultati conseguiti**

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo della revisione e della due diligence, conoscere e sapere valutare dinamiche organizzative alla luce dei ruoli e responsabilità dei vertici, organi di controllo e comitati.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



Interpretare e rispondere alle agenzie di rating ESG

18 dicembre 2021 – dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- **Principali agenzie di rating, metodologie e aspetti valutati:**
 - **procedure di rating non finanziario adottate dalle principali agenzie**
 - **le modalità di integrazione dei nuovi input all'interno di fondi di investimento**
- **Interpretare e rispondere alle richieste informative e ai questionari da parte di investitori e agenzie di rating**
- **Identificare e definire azioni da mettere in campo per comprendere e migliorare il rating ESG e altre forme di valutazione ESG (bancarie o di rischio)**

LESSON LEARNED

Comprendere il ruolo delle agenzie di rating, conoscere i metodi e gli aspetti valutati e sapere come rispondere per migliorare le performance ESG.

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



CORPO DOCENTE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Valeria Fazio

Senior Manager della Divisione Sustainable Innovation BDO Italia, lavora nel campo della sostenibilità da più di 20 anni. Il suo curriculum comprende un Master in 'Rational Choice and Business Ethics' conseguito presso l'Olsson Center for Applied Ethics dell'Università della Virginia (USA) sotto la tutorship del Professor Edward R. Freeman e una collaborazione con AccountAbility (Londra) per lo sviluppo degli standard della Serie AA1000 e dell'Accountability Rating™.

Autore di più di 30 paper sui temi dell'Accountability, dello Stakeholder Engagement e del Reporting extra-finanziario, dal 2011 coordina il modulo di Sostenibilità all'interno degli MBA della Business School di Bologna. È stata membro del Board del CSR Manager Network Italia, del Social Value Italia (di cui è anche socio fondatore) e coordinatore del tavolo di lavoro nazionale sull'economia circolare presso il MATTM. Dal 2019 fa parte del nucleo di coordinamento del Forum istituito presso il MATTM per la definizione della strategia nazionale di sviluppo sostenibile.

Carlo Luison

Partner Sustainable Innovation BDO Italia S.p.A., esperto in materia di corporate responsibility e sostenibilità e in materia di integrated reporting e impact assessment. Socio fondatore del GBS-Gruppo Bilancio Sociale e dell'European Business Ethics Network Italia. Membro di gruppi di lavoro del Corporate Reporting Forum (CRF), collabora con numerose Associazioni di categoria in materia ESG e come docente in corsi universitari e master specializzati. Ph.D in economia e strategia aziendale ha contribuito allo sviluppo delle principali business line professionali in materia di sostenibilità operanti in Italia

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



DOCENTI

Aurora Bardoneschi

Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO in Italia, Aurora ha una esperienza di oltre 9 anni in ambito sostenibilità – di cui 3 a livello internazionale.

Si occupa di piani di sviluppo per l'integrazione dei bisogni sociali nelle strategie aziendali, definizione piani di sostenibilità e reporting, unendo la conoscenza dei principali framework internazionali (es. GRI Standards, IIRC) con iniziative innovative di ascolto degli stakeholder. Nell'ambito dell'attività, ha supportato clienti di svariati settori tra cui manifatturiero e luxury, servizi, telecomunicazioni e utility.

Marco Caputo

Senior Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO in Italia, Marco vanta oltre 20 anni di esperienza nella consulenza su tematiche di sostenibilità, avendo collaborato con primarie società di servizi, consulenza e formazione - per Pubbliche Amministrazioni, Società Quotate, Imprese e Associazioni Industriali, Organizzazioni di Terzo Settore offrendo consulenza specializzata su bilancio sociale e di sostenibilità, pianificazione strategica della sostenibilità, coinvolgimento degli stakeholder, sistemi di gestione della sostenibilità, comunicazione.

Valeria Fazio

Coordinatore scientifico

Carlo Luison

Coordinatore scientifico

Fabio Magnoni

Senior Manager nella Divisione Sustainable Innovation di BDO in Italia, Fabio è laureato in Economia e Commercio, con oltre 15 anni di esperienza professionale, 13 dei quali nel settore della consulenza aziendale. Si occupa dello sviluppo e gestione di progetti complessi in materia di accountability & compliance, al supporto nell'implementazione di sistemi gestionali riferiti a standard volontari (ISO e altri) e di strumenti di CSR (rendicontazione e assurance di Bilanci di sostenibilità). Nell'ambito dell'attività, si interfaccia con Clienti di natura privata e pubblica, di svariati settori quali l'industriale manifatturiero, alimentare e dei servizi in genere.

TESTIMONIAL

- Gruppo A2A, **Funzione CSR e Prodotti Editoriali**
- BPER Banca, **Ufficio Sustainability and ESG Management**
- Etica Sgr, **Funzioni Analisi e Ricerca**
- Gruppo HERA, **Direzione Valore Condiviso e Sostenibilità**
- Gruppo Maire Tecnimont, **Funzione Sustainability Reporting**
- Gruppo Unipol, **Direzione Sustainability e Stakeholder Management**
- Volksbank, **Direzione Crediti**

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

**Riceverai una e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere alla piattaforma.
Ti ricordiamo che il link sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascuna lezione.**

CALENDARIO E ORARI

CALENDARIO LEZIONI		
Ottobre 2021	Novembre 2021	Dicembre 2021
Venerdì 22 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Venerdì 5 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Mercoledì 1 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30
Mercoledì 27 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Sabato 6 Dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30	Venerdì 17 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30
	Venerdì 12 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	Sabato 18 Dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30
	Sabato 13 Dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30	
	Venerdì 19 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	
	Venerdì 26 dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30	
	Sabato 27 Dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30	

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT: LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- **i materiali didattici utilizzati**
- **la registrazione della lezione, entro 7 giorni da ciascuna di esse.**

Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATI

Entro 30 gg. dalla data di fine dell'evento, verrà inviata una mail per prelevare l'attestato di partecipazione.

Per il rilascio dell'attestato di frequenza valido ai fini della formazione continua per gli Avvocati, per l'ottenimento dei crediti formativi è necessario rispondere esattamente ad un quesito su due per ciascuna ora di lezione.

Scheda di iscrizione AG

Compilare e inviare alla propria Agenzia di zona

€ 1.600 + IVA	Listino
€ 1.280 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni entro l'8/10/2021

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

Per informazioni e iscrizioni:

WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA

BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, a copertura totale o parziale della quota di listino, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a

e.schinaia@wkp30.it

la seguente documentazione che dovrà pervenire tramite e-mail entro il 1° ottobre 2021:

- **lettera di motivazione**
- **curriculum vitae**
- **copia del certificato di laurea**
- **eventuali certificazioni di abilitazione professionale**

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a: e.schinaia@wkp30.it

Scheda di iscrizione

Compilare e inviare a: **WKP30 s.r.l. Agenzia WKI IPSOA**
BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA- LECCE - TARANTO
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

MASTER ONLINE

ESG – SUSTAINABILITY ADVANCED MANAGEMENT LA GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

(codice 257088) **Dal 22 ottobre al 18 dicembre 2021 - 48 ORE – 12 INCONTRI LIVE**

Selezionare la quota alla quale si ha diritto **€ 1.600 + IVA Listino**

☐ **€ 1.280 + IVA Sconto 20% per iscrizioni entro l'8/10/2021**

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____
Professione _____ Tel _____
Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____
Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____ CAP _____
Città _____ Prov. _____
Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____
Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di **Wolters Kluwer Italia S.r.l. IT37N020080536400005001960** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
☐ Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegati.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

21 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

22 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

31 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

32 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

33 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

41 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

42 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

51 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WKI trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

52 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

53. A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.
54. Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
55. L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.
56. In caso di malf funzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.
6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)
61. L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.
7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina
71. Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accredimento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.
72. Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.
73. Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.
8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended
81. I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.
82. Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 30 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.
83. Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.
84. L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.
85. Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.
86. È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.
9. Limitazione di responsabilità
91. WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:
- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.
92. Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.
10. Recesso degli Utenti Consumatori
101. Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.
102. In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.
103. In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiert.it"
11. Comunicazioni
111. Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.
112. L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.
12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio
121. I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.
122. Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.
123. Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.
13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001
131. Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo – in Italia – Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.
14. Foro competente
141. Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

151. L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____



Wolters Kluwer

WKP30 s.r.l

Tel. 348 5916038

e.schinaia@wkp30.it