Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

MASTER ONLINE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

23 ORE – 5 INCONTRI LIVE

Dal 17 giugno all'8 luglio 2021

formazione.ipsoa.it

WHEN YOU HAVE TO

BE RIGHT

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

DAL 1970 LA **FORMAZIONE**
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 600 CORSI
E CONVEGNI

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

50.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

40 MASTER DI
SPECIALIZZAZIONE

DOCENTI **ALTAMENTE**
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA

Member of CISQ Federation
RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001

AiFOS
Associazione Italiana Formatori della Sicurezza sul Lavoro

QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:
Dottori commercialisti ed Esperti contabili
Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito www.formazione.ipsoa.it

OBIETTIVI

- Acquisire consapevolezza di tutte le potenzialità dell'**intelligenza artificiale** e del **machine learning** a servizio dell'impresa
- Apprendere le logiche più innovative di **data science** al fine di acquisire dati preziosi per la direzione dell'impresa e per il controllo dei processi aziendali
- Acquisire metodi innovativi di programmazione e controllo attraverso l'**utilizzo di un sistema di business intelligence** che permetta di realizzare, in totale autonomia, vere e proprie analytics a supporto delle decisioni strategiche

METODOLOGIA DIDATTICA

Le sessioni formative prevedono il coinvolgimento dei partecipanti in **esercitazioni pratiche** che mostrano come machine learning ed intelligenza artificiale possono essere applicati ai processi aziendali.
L'ultima lezione è interamente dedicata all'utilizzo di un sistema di **business intelligence**.
I partecipanti, suddivisi in team ed opportunamente guidati dal docente, potranno realizzare in totale autonomia vere e proprie analytics relative a **processi di vendita, di logistica, di acquisto** di un'azienda produttiva e commerciale e di **analisi di produttività e marginalità** per società di servizi e studi professionali.

DESTINATARI

- Consulenti aziendali
- Dottori commercialisti ed Esperti contabili
- Controller
- Data Analyst
- CFO
- Responsabili processi aziendali
- Imprenditori

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

Il programma

ELEMENTI DI DATA SCIENCE – 1° PARTE

17 giugno 2021, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Introduzione alla data science: intelligenza artificiale e machine learning
- Cos'è un algoritmo, come si progetta e con quali finalità aziendali
- Strumenti operativi per costruire algoritmi (knime, pentaho, python, ...)
- Dal foglio elettronico ai "data lake": importanza di creare base dati condivise e coerenti
- Rilevazione diretta e accessibilità: problema o opportunità?

ELEMENTI DI DATA SCIENCE – 2° PARTE

18 giugno 2021, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Dal data entry all'analisi del dato
- Esempi applicativi (budget, dati extracontabili)
- Cos'è Anomaly Detection: finalità, vantaggi e utilizzi in azienda
- Rete neurale per identificare errori
- Tecniche classiche di automazione per l'identificazione degli errori in tempo reale (isola che non c'è, altre anomalie anagrafiche o di fattura, analisi di Pareto, customer profiler, analisi matriciali, media pesata prezzi, tempo sottratto al reporting manuale)

MACHINE LEARNING – 1° PARTE

24 giugno 2021, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- L'I.A. e ML anche per le PMI
- Introduzione alla sentiment analysis e al text mining
- Esempi di applicazioni aziendali utili al processo decisionale
- Uomo vs Macchina: confronto sulla riclassificazione economica a margine di contribuzione

ESERCITAZIONE

Esercitazione operativa con l'utilizzo di algoritmo di machine learning per la rilevazione automatica di anomalie (anomaly detection) nei processi aziendali

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

MACHINE LEARNING – 2° PARTE

25 giugno 2021, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Modelli di clusterizzazione e di regressione
- Caso aziendale: ottimizzazione dello stock per le decisioni di acquisti e produzione (tigieffe)
- Caso aziendale: algoritmo di machine learning per la gestione clienti (*Churn rate*)

BUSINESS INTELLIGENCE E APPLICAZIONE PRATICA

8 luglio 2021, dalle 9.00 alle 11.00, dalle 11.30 alle ore 13.30, dalle 14.30 alle 16.30, dalle 17.00 alle 18.00

- Introduzione alla BI: che cos'è la Business Intelligence: facilità, flessibilità e fruibilità
- Le difficoltà al reperimento dei dati
- Le tecniche del controllo di gestione dello studio: emancipati dall'uso smodato di Excel e dal data entry (gestionali)
- Lo strumento della Business Intelligence per il controllo direzionale: benefici economici e facilitazione nelle decisioni strategiche
- I 5 modelli di funzionalità della Business Intelligence
- Scorecard e Dashboard
- Analisi OLAP
- Il data mining: imparare a creare percorsi di analisi per la consulenza
  - processi commerciali per area geografica/linea/canale/distributivo/articoli
  - varianti MPA (Mercati/Prodotti/Aree geografiche)
  - varianti PTV (Prezzo/Tassi/Volumi)
  - margini per commessa/prodotto/cliente/etc.
  - sensori della funzione logistica
  - sensori della funzione acquisti
- La Business Intelligence quale strumento di condivisione dei dati e di agevolazione al budgeting
- Cosa succederà domani? Come il ML ci può aiutare nel "prevedere il futuro" (scenari)
- Alerting: Gli strumenti di reportistica nello studio professionale e la gestione del dato in tempo reale
- Ma di Alerting
- Creazione di indicatori di performance per le aree commerciale, produzioni e acquisti (kpi)

ESERCITAZIONE

Esercitazione operativa su uno strumento di Business Intelligence per un'azienda produttiva/commerciale:

- progettare un sistema di controllo di gestione per l'azienda
- creare indicatori di performance per le aree commerciale, produzione e acquisti

Corpo Docente

IL COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Alessandro Tullio

Docente di Programmazione e controllo e analisi dei Costi. Dottore Commercialista e Consulente Aziendale. Esperto di strategia, di business intelligence, di controllo e di finanza aziendale, svolge attività di consulenza di direzione e di formazione manageriale per aziende private, enti pubblici ed associazioni di categoria in materia di strategie per la direzione, programmazione e controllo di gestione, ristrutturazioni aziendali, valutazioni aziendali e passaggi generazionali. Autore e relatore.

Andrea Silvestri

Laureato magistrale in fisica, Innovation manager, si occupa da 5 anni della digitalizzazione delle aziende e dell'implementazione di sistemi di BI.

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

Informazioni

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLE LEZIONI ON LINE

Riceverai una e-mail contenente le istruzioni e le credenziali per accedere.
Ti ricordiamo che il link sarà attivato un'ora prima dell'inizio di ciascuna lezione.

CALENDARIO E ORARI

CALENDARIO LEZIONI				
17 giugno 2021 9.00-11.00 11.30-13-30	**18 giugno 2021** 9.00-11.00 11.30-13-30	**24 giugno 2021** 9.00-11.00 11.30-13-30	**25 giugno 2021** 9.00-11.00 11.30-13-30	**8 luglio 2021** 9.00-11.00 11.30-13-30 14.30-16.30 17.00-18.00

MATERIALE DIDATTICO

Per ciascun incontro saranno resi disponibili:

- i **materiali didattici utilizzati**
- la **registrazione della lezione**, circa una settimana dopo. Tale registrazione è da considerare come semplice materiale didattico e NON rilascia crediti ai fini della formazione professionale continua.

ATTESTATI

Per informazioni sul rilascio degli attestati validi ai fini della formazione continua consulta il sito www.formazione.ipsoa.it.

DIPLOMA DI MASTER

Per il conseguimento del diploma è necessario aver frequentato **almeno l'80% delle lezioni**. Il documento sarà disponibile nell'area personale sul sito della www.formazione.ipsoa.

Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 850 + IVA	Listino
€ 680 + IVA	**Sconto 20%** per iscrizioni entro il 02/06/2021

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:
inviando la scheda di iscrizione a e.schinaia@wkp30.it

Prima di inviare la scheda di iscrizione è **necessario verificare il numero di posti disponibili**, contattando la Segreteria Organizzativa.

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio del Master riceverai una **e-mail contenente le istruzioni per accedere la piattaforma e frequentare le lezioni online**.

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:
e.schinaia@wkp30.it

Per informazioni commerciali:

WKP30 s.r.l
Agenzia WKI IPSOA **BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO**
Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

Scheda di iscrizione

Compila e invia a: WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA **BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO**

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIAPER IL CONTROLLO DI GESTIONE

(cod. 254696) Dal 17 giugno all'8 luglio 2021 *(23 ore – 5 incontri live)*

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ❑ **€ 850 + IVA** LISTINO
- ❑ **€ 680 + IVA SCONTO 20%** per iscrizioni entro il 02/06/2021

E' necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome_____E-mail_____

Professione_____Tel_____

Codice fiscale_____Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale_____Indirizzo _____

CAP_____Città_____Prov._____

Partita IVA/C.F._____Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione €_____+ IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:
Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT37N0200805364000005001960** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;

Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20142 Milano, Via dei Missaglia, n. 97, Edificio B3, soggetto erogatore dell'Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione;

in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e- learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente

potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malfunzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accreditamento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accreditamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 30 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;

b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;

c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;

d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetto che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Dei Missaglia n. 97 - Edificio B3, 20142 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkicert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via dei Missaglia, 97 - Edificio B3, 20142, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, via Dei Missaglia, 97, Edificio B3, 20142 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <http://www.wolterskluwer.it> sezione "Chi siamo – in Italia – Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contrato sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma / click _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma / click _____

WKP30 s.r.l

Agenzia WKI IPSOA **BARI- BAT-BRINDISI- FOGGIA - LECCE- TARANTO**

Tel. 348 5916038 e.schinaia@wkp30.it